

Técnicas para rentabilizar negocios digitales



Técnicas para rentabilizar negocios digitales

Detalle del Curso

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 30 horas cronológica /

Descripción

Este curso se enfoca en proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para comprender y analizar los modelos de negocio virtuales en el ámbito del comercio electrónico.

Dado el gran crecimiento que ha experimentado la venta en línea en los últimos tiempos, la industria necesita cada vez más profesionales y técnicos especializados en esta área.

Se reconoce que aquellos profesionales que tengan una comprensión crítica de los negocios digitales, como se aborda en este curso, tendrán una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Dirigido a

Profesionales con foco en las tecnologías de la información, comunicación, comercial y de administración que tengan como objetivo desarrollarse en el ámbito del comercio electrónico dentro de una empresa o en un emprendimiento propio. Tanto diseñadores, como publicistas, administrativos, ingenieros, técnicos en marketing, informáticos, profesionales ligados a la comunicación y marketing, periodistas o emprendedores que deseen profesionalizarse y adquirir herramientas para comenzar a desarrollar o auditar un negocio en Internet, son perfiles invitados a realizar este curso.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Fundamentos de los negocios digitales y viabilidad de sus modelos

Contenidos

- Ecommerce y negocios digitales.
- El modelo de negocio digital.
- Creación de un modelo de negocios.
- Lienzo del modelo de negocios.
- Viabilidad del negocio.
- Aplicaciones a negocios reales.

Módulo 2

Innovación como clave para el desarrollo del modelo de negocio y su permanencia en el tiempo

Contenidos

- Innovación y negocios electrónicos.
- Innovación digital.
- Innovación y economía digital.
- ¿Se puede aprender a ser innovador o es algo innato?
- Los cuatro lentes de la innovación.
- Mirada a los modelos a través de los lentes de la innovación.

Módulos y contenidos

Módulo 3

Monetización de un negocio virtual y modelos innovadores

Contenidos

- Monetización de negocios electrónicos.
- Modelos de monetización de un negocio virtual.
- Innovación y venta electrónica.
- Ejemplos de modelos innovadores en la historia de internet.

Módulo 4

Modelos de negocio en tecnologías móviles, evolución

Contenidos

- Modelos de negocio en tecnologías móviles.
- Internet móvil y la revolución del modelo de negocios.
- Claves para el desarrollo de aplicaciones de éxito
- Tendencias de las apps.
- Evolución de los negocios digitales y tendencias.
- Ejemplos de aplicaciones móviles innovadoras.
- Tendencias del eCommerce y relación con los modelos de negocios.

Equipo docente



Martin Meister

Jefe de programa

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU. Director comercial de la Dirección de Educación Continua UC.



Gonzalo Leitao

Profesor / Tutor

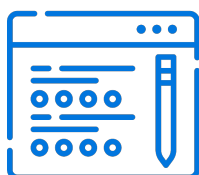
Gonzalo Leitao es periodista (Universidad Diego Portales), magíster en Comunicación Empresarial Estratégica (Universidad Diego Portales y Pompeu Fabra de España) y máster en Dirección y Gestión de Negocios Digitales (Universidad Politécnica de Valencia, España). Diplomado en Gestión de Proyectos Web (Universidad de Chile).

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2024 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$88 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 23/11/2024.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
