TELEDUC
Educación a Distancia

Privado: Técnicas de storytelling para aplicar en la empresa y en los negocios

TELEDUC
Educación a Distancia

Privado: Técnicas de storytelling para aplicar en la empresa y en los negocios

Detalle del Curso

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Código sence:1238034497

Actividad de capacitación autorizada por Sence para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.

Descripción

La técnica del Storytelling cobra gran importancia en un mundo donde se hace difícil acaparar la atención de las personas. El desafío, transmitir un mensaje que sea recordado teniendo en cuenta la gran cantidad de información a la que nos vemos expuestos.

El participante desarrollará habilidades del lenguaje que permitan comunicar y construir una historia como instrumento de motivación de equipos de trabajo y potenciar la atención del cliente.

Dentro de los conceptos de storytelling se revisará la técnica de la pirámide de Mc Kinsey, el método de “The Economist” y las claves del superventas Stephen Hawking. Además, se repasarán las normas básicas de redacción de textos que atrapan la atención del lector.

Este programa tendrá ejemplos de aplicación de storytelling en empresas. Se analizarán distintos escritos para aplicar los conocimientos adquiridos.

Dirigido a

Personas que quieran mejorar sus habilidades comunicativas en el contexto laboral y a líderes que busquen herramientas para realizar presentaciones motivadoras. Ejemplo: trabajadores del ámbito de los negocios, relatores de cursos de capacitación, jefaturas de equipos de ventas, entre otros.

TELEDUC
Educación a Distancia

Módulos y contenidos

Módulo 1

Storytelling y su importancia para cualquier negocio exitoso

Contenidos

- ¿Qué es el *storytelling*?
- ¿Por qué es tan eficiente?
- Las historias son ideales para tener éxito en el mundo de los negocios

Módulo 2

Técnicas de storytelling

Contenidos

- La pirámide de Mc Kinsey
- El método de The Economist
- El dominio de la mente con listículos

TELEDUC
Educación a Distancia

Módulos y contenidos

Módulo 3

Estructura del storytelling

Contenidos

- Estrategias para comenzar
- Contexto, acciones y resultados
- Las historias más efectivas apelan a las emociones

Módulo 4

Los diez errores de redacción a la hora de escribir las historias

Contenidos

- La pareja de enamorados
- Oraciones largas
- Repetir la misma idea al principio y al final
- Deshumanización
- Abstracciones
- Palabras largas
- Los dobles sujetos
- Magnitudes que no se entienden
- Transiciones de párrafos
- Frases muy largas

TELEDUC
Educación a Distancia

Equipo docente

Martin Meister

Jefe de programa

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU.

María Paz Subercaseaux

Profesora / Tutora

María Paz Subercaseaux es periodista con postítulo en Informática Educativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Habilidades Directivas, Universidad Adolfo Ibáñez. Certificación de coach ontológico, Newfield Consulting. Profesora del Centro de Capacitación Continua de la UC. Directora de Si Consultores.

TELEDUC
Educación a Distancia

Metodología y certificación

Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.

Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.

Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

TELEDUC
Educación a Distancia

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

N°1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

TELEDUC
Educación a Distancia

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: $168.000*

Valor dólar: $105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 12/07/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.