

Técnicas de comercio exterior en Chile y Latinoamérica



Técnicas de comercio exterior en Chile y Latinoamérica

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 05-03-2026

Fecha de término: 02-04-2026

Modalidad: Online

Área: Logística y comercialización

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Código sence:1238062277

**Actividad de capacitación autorizada por Sence para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.*

Descripción

En este curso, los participantes adquirirán competencias para llevar a cabo una gestión empresarial eficiente, empleando técnicas y procesos específicos del comercio exterior como respuesta a la creciente demanda de trabajadores y empresas que buscan actualizar sus habilidades para una gestión comercial efectiva y una mayor presencia en el mercado chileno y latinoamericano.

Este curso permitirá a los participantes gestionar aspectos clave como la distribución, la oferta productiva, la previsión de ventas, la gestión de riesgos financieros y el flujo de caja asociado al comercio internacional.

El curso tiene un enfoque práctico y una modalidad online asincrónica, centrada en la autogestión del aprendizaje. Los contenidos se presentan en formato de video clases a través de una plataforma en línea. Los estudiantes contarán con el respaldo de un tutor dedicado, quien está disponible para orientar y resolver dudas. Se debe considerar que este tipo de modalidad no solo facilita el aprendizaje a distancia, sino que también se adapta a las responsabilidades y horarios de cada participante.

Dirigido a

Jefes de áreas o encargados del área comercial.
Profesionales del área de finanzas.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción a la gestión de comercio exterior

Contenidos

- Introducción al comercio exterior en Chile y el extranjero
- Modelos económicos y su implicancia en comercio exterior
- Mercados relevantes para las exportaciones latinoamericanas y estadísticas
- Principales fuentes de las importaciones latinoamericanas y estadísticas
- Principales mercados para las exportaciones chilenas y estadísticas
- Principales orígenes de las importaciones chilenas y estadísticas

Módulo 2

Normativa y acuerdos a considerar en comercio exterior

Contenidos

- Organismos generadores de normativa internacional
- Normativa generada a nivel internacional
- Cláusulas de comercio internacional (incoterms)
- Clasificación arancelaria de los productos
- Clasificación de acuerdos comerciales internacionales
- Principales acuerdos comerciales entre países latinoamericanos
- Principales acuerdos comerciales de América Latina con el mundo
- Normas de origen para importar a Latinoamérica
- Principales exportaciones de Latinoamérica al mundo
- Principales importaciones de Latinoamérica desde el mundo
- Servicios, potencial fuente de negocios para países latinoamericanos
- Requisitos para exportar en los principales países latinoamericanos
- Organismos generadores de normativa en Chile
- Normativa relacionada con las importaciones en Chile
- Normativa relacionada con las exportaciones en Chile

Módulos y contenidos

Módulo 3

Procesos involucrados en un acto de comercio exterior

Contenidos

- Proceso para desarrollar una importación
- Documentación requerida en una importación
- Estructura para costear operaciones de importación
- Proceso para desarrollar una exportación
- Documentación requerida en una exportación
- Contenedorización utilizada en actos de comercio exterior
- Tarifas y medios de transporte internacional
- Seguros en transporte internacional
- Principales puertos y aduanas en Latinoamérica
- Principales puertos y aduanas en Chile

Módulo 4

Implementación de un plan de comercio exterior

Contenidos

- Metodología de implementación
- Variables de un plan de comercio exterior
- Preparación de un plan de comercio exterior

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



Salvador Aravena

Profesor / Tutor

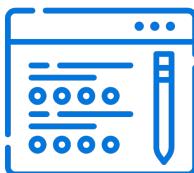
Salvador Aravena es ingeniero ejecución en Comercio Exterior y técnico en Comercio Exterior del IP IPLACEX. Magíster en Gestión Educacional de la Universidad de San Sebastián, Master en Administración Educacional de la Escuela de Negocios IEDE. Académico docente y coordinador de línea a nivel nacional de Comercio Exterior de CFT / IP INACAP.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 20/02/2026.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplen con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
