

# Privado: Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico



# Privado: Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico

## Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:**

**Fecha de término:**

**Modalidad:** Online

**Area:** Marketing y gestión de negocios

**Tipo:** Curso

**Nivel:** Básico

**Duración:** 1 mes /

## Descripción

---

El objetivo del curso es capacitar a los participantes en la comprensión y uso de conceptos y herramientas del comercio electrónico para el desarrollo de oportunidades y estrategias de venta online.

Está dirigido a organizaciones, profesionales y emprendimientos que buscan entender estos conceptos y definiciones para mejorar sus experiencias de compra y venta en el canal online.

El programa proporcionará conocimientos sobre el rol estratégico del comercio online y enseñará técnicas y herramientas para implementar soluciones de comercio electrónico.

## Dirigido a

---

Dirigido a profesionales, técnicos y/o emprendedores relacionados con oportunidades y áreas de comercio online. Ejemplo: Publicistas, Diseñadores, Periodistas, Ingenieros, emprendedores, etc.

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 1

#### El Marketing digital como contexto del comercio electrónico

##### Contenidos

- Marketing digital y las principales herramientas para el comercio online
- Usuario digital
- Formatos digitales
- Social media / Embajadores digitales
- Omnicanalidad
- Mobile marketing
- Transformación digital

### Módulo 2

#### Comercio electrónico: Desde su rol actual a los principales canales de compra

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 3

#### Componentes y soluciones de la tienda de comercio electrónico

##### Contenidos

- Tipos de tienda online
- Definición de objetivos de comercio online y grupo objetivo
- Elementos de la tienda online
- Factores decisivos y confianza del canal
- Aplicación de la omnicanalidad a la tienda online
- Customer journey del comprador online

### Módulo 4

#### Estrategia y desarrollo de una tienda de comercio electrónico

##### Contenidos

- Road map de desarrollo de un plan estratégico de comercio online
- Presupuesto en el diseño de una estrategia digital para el comercio electrónico
- Control y métrica de desempeño
- Identificación de mejoras y upgrades

## Equipo docente

---

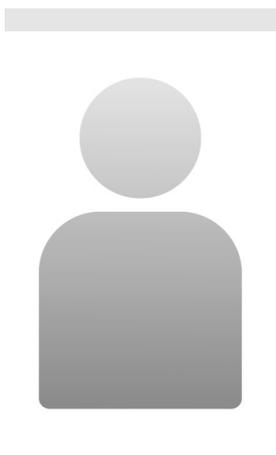


### **Martin Meister**

---

#### **Jefe de programa**

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU.



### **Christian Oros**

---

#### **Profesor / Tutor**

Sociólogo UC y Magíster en Sociología UC. Actualmente Director de Estrategia y Research de Kawésqar Lab, responsable del desarrollo de proyectos de Marketing Digital y Comercio Electrónico en diversas industrias. Profesor del Curso de Marketing Digital y su aplicación al Ecommerce de la Facultad de Comunicaciones UC. Fue Gerente de Marketing de Parque Arauco S.A.

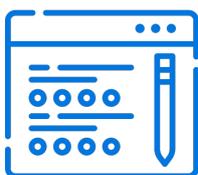
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### **Compromiso con la calidad**

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

### **Proceso de mejora continua**

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### **Diseño de cursos acorde a tus necesidades**

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### **Cobertura nacional e internacional**

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### **Efectividad y flexibilidad**

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### **Más de 40 años de experiencia**

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### **Sistema tutorial**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### **Certificación UC**

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000\*

Valor dólar: \$105 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 13/05/2025.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---