TELEDUC
Educación a Distancia

Privado: Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico

TELEDUC
Educación a Distancia

Privado: Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico

Detalle del Curso

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

El objetivo del curso es capacitar a los participantes en la comprensión y uso de conceptos y herramientas del comercio electrónico para el desarrollo de oportunidades y estrategias de venta online.

Está dirigido a organizaciones, profesionales y emprendimientos que buscan entender estos conceptos y definiciones para mejorar sus experiencias de compra y venta en el canal online.

El programa proporcionará conocimientos sobre el rol estratégico del comercio online y enseñará técnicas y herramientas para implementar soluciones de comercio electrónico.

Dirigido a

Dirigido a profesionales, técnicos y/o emprendedores relacionados con oportunidades y áreas de comercio online. Ejemplo: Publicistas, Diseñadores, Periodistas, Ingenieros, emprendedores, etc.

TELEDUC
Educación a Distancia

Módulos y contenidos

Módulo 1

El Marketing digital como contexto del comercio electrónico

Contenidos

- Marketing digital y las principales herramientas para el comercio online
- Usuario digital
- Formatos digitales
- Social media / Embajadores digitales
- Omnicanalidad
- Mobile marketing
- Transformación digital

Módulo 2

Comercio electrónico: Desde su rol actual a los principales canales de compra

TELEDUC
Educación a Distancia

Módulos y contenidos

Módulo 3

Componentes y soluciones de la tienda de comercio electrónico

Contenidos

- Tipos de tienda online
- Definición de objetivos de comercio online y grupo objetivo
- Elementos de la tienda online
- Factores decisivos y confianza del canal
- Aplicación de la omnicanalidad a la tienda online
- Customer journey del comprador online

Módulo 4

Estrategia y desarrollo de una tienda de comercio electrónico

Contenidos

- Road map de desarrollo de un plan estratégico de comercio online
- Presupuesto en el diseño de una estrategia digital para el comercio electrónico
- Control y métrica de desempeño
- Identificación de mejoras y upgrades

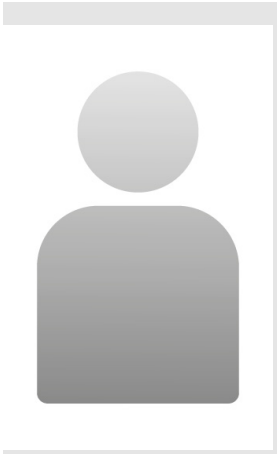
TELEDUC
Educación a Distancia

Equipo docente

Martin Meister

Jefe de programa

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU.



Christian Oros

Profesor / Tutor

Sociólogo UC y Magíster en Sociología UC. Actualmente Director de Estrategia y Research de Kawésqar Lab, responsable del desarrollo de proyectos de Marketing Digital y Comercio Electrónico en diversos industrias. Profesor del Curso de Marketing Digital y su aplicación al Ecommerce de la Facultad de Comunicaciones UC. Fue Gerente de Marketing de Parque Arauco S.A.

TELEDUC
Educación a Distancia

Metodología y certificación

Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.

Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.

Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

TELEDUC
Educación a Distancia

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

N°1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

TELEDUC
Educación a Distancia

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: $168.000*

Valor dólar: $105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 15/07/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.