

# Privado: Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional



# Privado: Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional

## Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:**

**Fecha de término:**

**Modalidad:** Online

**Area:** Proyectos y operaciones

**Tipo:** Curso

**Nivel:** Básico

**Duración:** 1 mes /

**Código sence:**1238005251

***\*Actividad de capacitación autorizada por Sence para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.***

## Descripción

---

El análisis estratégico es un instrumento de gestión organizacional que sirve para apoyar la toma de decisiones de las organizaciones respecto a lo que hacen actualmente y a lo que deberán hacer en el futuro para poder acoplarse a los cambios y a las demandas del entorno, lograr ser más eficientes (disponer de los recursos para conseguir un efecto determinado) y eficaces (lograr el efecto que se desea o se espera), y mejorar la calidad en los bienes/servicios que ofrecen.

Existen tres herramientas que se utilizan comúnmente para realizar el análisis estratégico y contestar a la pregunta: “¿Cuál es nuestra situación actual?”. El objetivo principal es investigar el entorno de negocios (análisis externo) y los recursos y capacidades organizacionales de la empresa (análisis interno), para desarrollar una ventaja competitiva que se ajuste a lo que la empresa es capaz de hacer. Las 3 herramientas son: Matriz FODA, Modelo de las 5 fuerzas de Porter y Cadena de valor.

Al finalizar el curso **Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional** los participantes serán capaces de utilizar herramientas para identificar problemas/necesidades a la hora de desarrollar e implementar un plan estratégico.

Además, podrán definir los objetivos prioritarios para solucionar dichos problemas/necesidades, que permitan, a su vez, definir la estrategia y las acciones que se llevarán a cabo para lograr dichos objetivos, ya sea a mediano o a largo plazo.

## Dirigido a

---

Jefes de área, supervisores, encargados de equipos, trabajadores de áreas dedicadas a la gestión estratégica.

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 1

#### Introducción a la planificación estratégica

##### Contenidos

- Introducción – Preguntas y acciones claves
- Conceptos claves
- Misión, visión y valores
- *Stakeholders* (grupos de interés)

### Módulo 2

#### Análisis estratégico en las organizaciones

##### Contenidos

- Análisis estratégico
- Herramientas para el análisis estratégico

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 3

#### Implementación y evaluación de la estrategia

##### Contenidos

- Bases de la implementación
- Estructura y cultura organizacional
- Plan de acción
- Evaluación y control de gestión

### Módulo 4

#### Herramientas de administración estratégica

##### Contenidos

- *Benchmarking*
- Balanced Scorecard (Cuadro de mando integral)

## Equipo docente

---



### **Claudia Halabí**

---

#### **Jefa de programa**

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



### **Luis Valenzuela**

---

#### **Profesor**

Profesor auxiliar de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Comercial de la misma casa de estudios. Actualmente es investigador asociado del Programa Avanzado en Dirección y Liderazgo Escolar de la Facultad de Educación UC y candidato a Magíster en Innovación UC.



### **Alejandro Dezerega**

---

#### **Tutor**

Alejandro Dezerega es ingeniero comercial, licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Diplomado de Normas Internacionales de Información Financiera IFRS. Diplomado en Gestión Estratégica. Socio y gerente de Proyectos de Consultoría en Asesorate.cl.

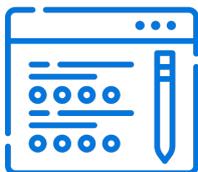
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### **Compromiso con la calidad**

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

### **Proceso de mejora continua**

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### **Diseño de cursos acorde a tus necesidades**

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### **Cobertura nacional e internacional**

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### **Efectividad y flexibilidad**

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### **Más de 40 años de experiencia**

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### **Sistema tutorial**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### **Certificación UC**

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000\*

Valor dólar: \$105 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 11/05/2025.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---