

Estrategia de contenidos para Instagram



Nuevo

Estrategia de contenidos para Instagram

Detalle del Curso

Fecha: Inscripción Permanente

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Nanocurso

Nivel: Básico

Duración: 7 horas cronológicas

Descripción

Este nanocurso le permitirá al estudiante poder comprender el rol de la red social Instagram en el ecosistema digital, conocer sus funcionalidades y profundizar en el uso que le dan los usuarios para llegar efectivamente a las audiencias. Junto a esto, aprenderá acerca de la creación de contenidos en Instagram a través de sus diferentes formatos.

Contar con estos conocimientos, permitirán al estudiante crear e implementar una estrategia de contenidos (independiente del objetivo) en la plataforma de Instagram con el uso de las múltiples funcionalidades que dispone para comunicar el mensaje de forma efectiva. Además, enseñará a utilizar la herramienta de administración de contenidos de META: Business Suite.

La metodología de este curso de breve duración se centra en la flexibilidad y la autogestión.

Los participantes pueden acceder a video clases y realizar actividades a su propio ritmo y según su disponibilidad. Tendrán acceso al contenido durante 6 meses para completar las actividades.

Dirigido a

Personas que se desarrollan en áreas asociadas a la industria del marketing digital y/o buscan profundizar sus conocimientos en Instagram. También a todos aquellos profesionales del área de las comunicaciones, community managers, emprendedores y personas en general interesadas en el desarrollo y difusión de contenidos a través de redes sociales.

Contenidos

Módulo 1

Fundamentos de Instagram

Módulo 2

Tipos de objetivos de la plataforma

Contenidos

Módulo 3

Tipos de contenidos para crear

Módulo 4

Creación de estrategia de contenido con Meta Business Suite

Equipo docente



Martin Meister

Jefe de Programa

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU. Director comercial de la Dirección de Educación Continua UC.



Oscar Marcos

Profesor

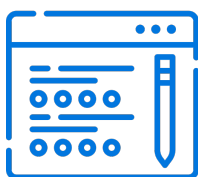
Periodista con mención en comunicación corporativa. Magíster en diseño estratégico de las comunicaciones. Experto en marketing digital con foco en redes sociales. Director de estrategia.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$45.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 14/03/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.
