

Privado: OCULTO El arte de persuadir: Comunicación verbal y no verbal



Privado: OCULTO El arte de persuadir: Comunicación verbal y no verbal

Detalle del Curso

Fecha: Inscripción Permanente

Modalidad: Online

Area: Liderazgo y trabajo en equipo

Tipo: Nanocurso

Nivel: Básico

Duración: 7 horas cronológicas

Descripción

El nanocurso **El arte de persuadir: Comunicación verbal y no verbal** entrega técnicas de lenguaje verbal y no verbal para la comunicación de emociones.

A través del dominio de estas técnicas el alumno transmitirá confianza y credibilidad a la audiencia a la que se dirige.

La metodología de este curso breve de persuasión se centra en la flexibilidad y la autogestión. Los participantes pueden acceder a videoclases y realizar actividades a su ritmo y según sus horarios. Para ello, contarán con acceso durante 6 meses para completar la actividad. Además, podrán consultar un experto disciplinar para orientación y dudas.

Este nanocurso es parte del curso [Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto](#) de Teleduc.

Dirigido a

Personas y/o profesionales interesados en conocer y dominar mejor el lenguaje corporal y la comunicación no verbal. Administrativos, jefes de área, supervisores y encargados de equipos de trabajo que necesitan trabajar su lenguaje corporal.

Nivel básico: Público en general.

Contenidos

Módulo 1

El arte de persuadir

Cómo generamos confianza

? La credibilidad

? La persuasión y la seducción

? Abriéndonos a nuestras vulnerabilidades

? El fallo y error como aprendizaje

? Buscando la asertividad y resiliencia: entrenando el cerebro

Desarrollando la empatía

? Buscando la empatía

? La comunicación efectiva

? El lenguaje corporal y las emociones

? Desarrollando tu marca personal con el lenguaje no verbal

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



Miriam González

Profesora

Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% *online* y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Los nanocursos consideran 2 evaluaciones formativas (sin evaluación) y una prueba en línea de autocorrección.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de participación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$45.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 18/01/2026.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.
