

eCommerce: crea y optimiza tu negocio digital



eCommerce: crea y optimiza tu negocio digital

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 26-06-2025

Fecha de término: 24-07-2025

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

Este curso proporcionará a los participantes una guía para gestionar de manera efectiva el comercio electrónico y el marketing digital de forma integrada con el objetivo de capacitar a los participantes en la gestión efectiva de tiendas en línea y campañas digitales, asegurando su competitividad en el mercado.

Los participantes podrán adquirir un conocimiento integral de los fundamentos del comercio electrónico y el marketing digital, explorando cómo estas disciplinas se interrelacionan para impulsar el éxito de los negocios en el entorno digital. Se abordarán temas clave como los modelos de monetización, tipos de negocios en eCommerce, y las soluciones tecnológicas necesarias para la creación y gestión efectiva de tiendas en línea. Además, se ofrecerá una mayor comprensión de las estrategias de marketing digital, potenciando desde la base las herramientas digitales para maximizar el alcance y la conversión en diversas plataformas, con especial énfasis en el papel de las redes sociales y el análisis del rendimiento.

El curso también cubrirá aspectos legales y de seguridad cruciales para operar en el comercio electrónico, incluyendo las regulaciones y leyes que rigen la protección de datos y los derechos del consumidor. Se discutirá la importancia de la seguridad en línea, asegurando que las operaciones de eCommerce cumplan con los estándares legales y generen confianza en los usuarios.

El curso tiene un enfoque práctico y una modalidad online asincrónica, centrada en la autogestión del aprendizaje. Los contenidos están organizados en módulos accesibles a través de una plataforma online, brindando flexibilidad para que los participantes administren su tiempo de estudio. Los contenidos se presentan en formato de video clases a través de un LMS (o plataforma en línea). Los estudiantes contarán con el respaldo de un tutor dedicado, quien está disponible para orientar y resolver dudas. Se debe considerar que este tipo de modalidad no solo facilita el aprendizaje a distancia, sino que también se adapta a las responsabilidades y horarios de cada participante.

Dirigido a

Jefes de venta, jefes de marketing, product manager, category managers, diseñadores, publicistas, administrativos, ingenieros, periodistas, técnicos en marketing, informáticos, profesionales ligados a la comunicación y el marketing, emprendedores.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción al marketing digital y comercio electrónico

- Conceptos básicos del marketing digital y del comercio electrónico
- Modelos de negocio y monetización en el ecommerce
- Tipos de negocios en comercio electrónico
- Opciones para levantar un ecommerce

Módulo 2

Creación y gestión de una tienda en línea

- Funcionalidades y plataformas de comercio electrónico
- Etapas de la venta online y gestión de catálogo
- Gestión de inventario, formas de envío y métodos de pago
- Aumentar la tasa de conversión

Módulos y contenidos

Módulo 3

Marketing digital y promoción en el comercio electrónico

- Estrategias de marketing digital
- Herramientas tradicionales de la estrategia digital
- Redes sociales en la estrategia
- Análisis y medición del rendimiento

Módulo 4

Aspectos legales y de seguridad en el comercio electrónico

- Regulaciones y legislación en el comercio electrónico
- Validez de los contratos y términos y condiciones
- Protección del consumidor y derechos del usuario
- Seguridad en el comercio electrónico

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de Programa

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



Gonzalo Leitao

Profesor

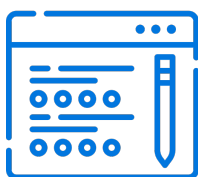
Gonzalo Leitao es periodista (Universidad Diego Portales), magíster en Comunicación Empresarial Estratégica (Universidad Diego Portales y Pompeu Fabra de España) y máster en Dirección y Gestión de Negocios Digitales (Universidad Politécnica de Valencia, España). Diplomado en Gestión de Proyectos Web (Universidad de Chile).

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 02/04/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
