

# Aprendiendo a emprender



## Aprendiendo a emprender

### Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:** 05-02-2026

**Fecha de término:** 05-03-2026

**Modalidad:** Online asincrónico

**Área:** Emprendimiento y ventas

**Tipo:** Curso

**Nivel:** Básico

**Duración:** 1 mes /

## Descripción

---

En las últimas décadas la idea de inspirar el espíritu empresarial ha suscitado mucho entusiasmo. No solo por su impacto en el crecimiento económico, sino que también en el aumento de la resiliencia social y el crecimiento individual.

La puesta en práctica de una idea de negocios plantea importantes desafíos para quienes se encuentren en una situación de falta de tiempo, recursos o miedo a emprender. En este sentido, la propuesta de este curso se orienta a aquellos aspectos principales y trasversales de cualquier negocio y al desarrollo de habilidades para llevar adelante un emprendimiento a través del uso de herramientas fundamentales para la puesta en marcha de un proyecto.

Los ejes que articulan el curso son la ideación, el mercado y el financiamiento, considerando desde la idea hasta la ejecución, sumado a la metodología propia de la nueva forma de emprender. La modalidad de capacitación es e-learning asincrónica, por lo que los participantes accederán a una plataforma educativa virtual (LMS), que no requiere conexión simultánea y permite entregar cobertura nacional. Las actividades se desarrollan en forma remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de manera que cada participante pueda distribuir su tiempo y ser autónomo en su proceso de aprendizaje.

El curso se encuentra estructurado en cuatro módulos y su duración total es de 30 horas. Cada módulo se compone de presentaciones interactivas, donde los participantes pueden “hacer clic” para revisar los contenidos, escuchar audio y recorrer los distintos temas a través de un menú. También podrán realizar actividades para poner en práctica los contenidos, y rendir cuestionarios evaluados con corrección automática.

## Dirigido a

---

Personas interesadas en emprender o transformar su negocio con las oportunidades y herramientas que ofrece el mundo hoy.

## Módulos y contenidos

### Módulo 1

#### Ideando un proyecto de emprendimiento

##### Objetivo Específico

Comprender las razones de porque emprender. Aplicar herramientas de identificación de una oportunidad de negocio. Aplicar herramientas de ideación de un emprendimiento.

##### Contenidos

- ¿Por qué emprender?
- ¿Qué es una oportunidad de negocio y cómo reconocerla
- Herramientas para ideación de un emprendimiento

### Módulo 2

#### Entendiendo el mercado

##### Objetivo Específico

Comprender las principales características del mercado, los potenciales clientes y su segmentación. Comprender los conceptos más relevantes de un modelo de negocios. Diseñar estrategias para comercialización.

##### Contenidos

- Principales características del mercado, clientes y segmentación
- Conceptos relevantes de un modelo de negocios
- Estrategias para la comercialización

## Módulos y contenidos

### Módulo 3

#### La nueva forma de emprender

##### Contenidos

- La nueva metodología para emprender
- Conceptos relevantes para emprender en base a evidencia.
- Diseño del proceso de desarrollo ligero para un nuevo emprendimiento.

### Módulo 4

#### Financiamiento de un proyecto

##### Objetivo Específico

Conocer los principales conceptos de finanzas para emprendedores. Identificar las principales fuentes de financiamiento. Diseñar un plan de negocios para una fuente de financiamiento público.

##### Contenidos

- Principales conceptos financieros aplicados a emprendimientos.
- Principales fuentes de financiamiento público y privado.
- Instancias de apoyo público y privado para el desarrollo de emprendimientos.

## Equipo docente

---



### **Claudia Halabí**

---

#### **Jefa de programa**

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



### **Karina Brevis**

---

#### **Profesora /**

Docente UC. Empresaria, mentora y consultora de proyectos I+D. Profesora de Biología y Ciencias UMCE, Magíster en Innovación UC. Diploma en Administración y Gestión de las Operaciones UC, Diploma en Innovación y Emprendimiento UC, Diploma Gestión Financiera para Emprendedores Universidad IE de España.

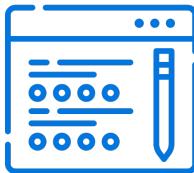
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

### Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$120.000\*

Valor dólar: \$120 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 23/01/2026.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

---

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplen con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---