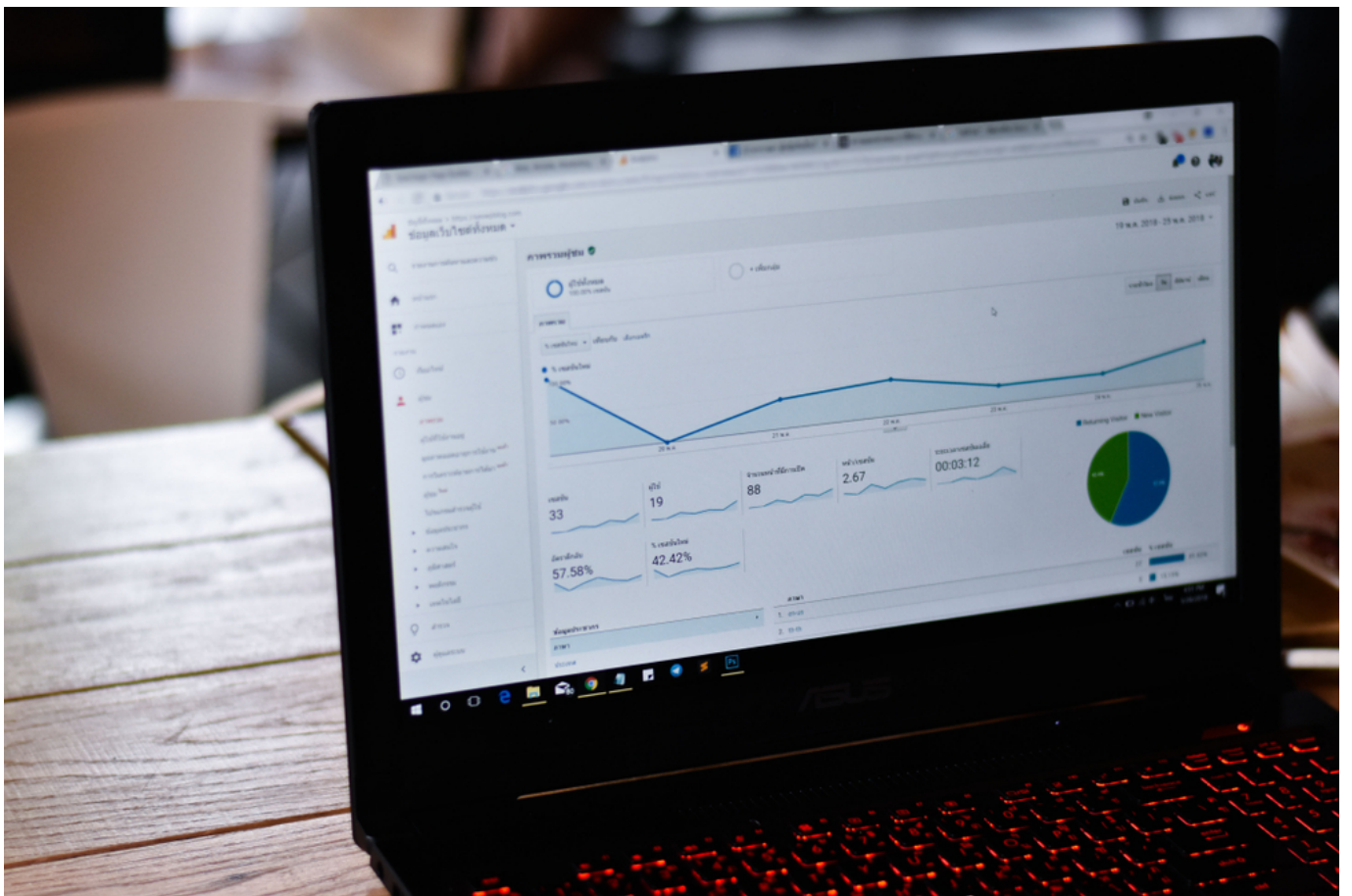


Analítica web con Google Analytics 4



Analítica web con Google Analytics 4

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 24-04-2025

Fecha de término: 22-05-2025

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

Google Analytics es una de las herramientas de analítica web más utilizadas a nivel mundial. Ofrece información relevante y útil respecto al comportamiento de los usuarios en una plataforma digital.

Este curso permitirá aplicar los conceptos fundamentales de la analítica web para el análisis y comprensión de los distintos informes y métricas de Google Analytics, cómo: saber la cantidad de usuarios que visitan un sitio web, conocer los canales que aportan mayor tráfico, investigar la interacción y las conversiones que realiza el usuario, etc.

Los conocimientos adquiridos permitirán a los participantes conocer a sus potenciales clientes para definir los KPIs más importantes en la generación de estrategias de marketing digital y el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Dirigido a

El curso está orientado a profesionales del área de marketing, analista de datos, ingenieros, publicistas, diseñadores UX, editores de contenido, emprendedores o cualquier persona que requiera analizar información digital para la toma de decisiones de un negocio y también quiera conocer el comportamiento e interacción de un usuario en una plataforma web.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción a la analítica

- Definición de la analítica web
- Conceptos fundamentales
- Fundamentos de un plan de analítica de datos
- Definición de los KPI para la generación de una estrategia digital
- Definición de Google Analytics
- Dimensiones y métricas

Módulo 2

Primeros pasos con Google Analytics

- Creación de una cuenta de Google Analytics desde cero
- Implementación del código de seguimiento de Universal Analytics en un sitio web
- Jerarquización de una cuenta, una propiedad y una vista
- Conociendo la administración de Google Analytics

Módulos y contenidos

Módulo 3

Conociendo a nuestros usuarios a través de los distintos informes de Google Analytics

- Interfaz principal
- Informe de tiempo real
- Adquisición de los usuarios
- Interacción y conversiones
- Monetización
- Retención de usuarios
- Grupos demográficos y uso de tecnología
- Informes definidos y personalizados

Módulo 4

Aplicación de funcionalidades en Google Analytics para el cumplimiento de nuestros objetivos

- Biblioteca de informes y colecciones
- Exploraciones
- Informes de publicidad
- Configuración de eventos
- Creación de audiencias
- Definiciones personalizadas
- Consola DebugView
- Integración de Google Ads y Google Search Console

Equipo docente



Martin Meister

Jefe de programa

Martin Meister es profesor adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University, EE.UU.



John Providel

Profesor / Tutor

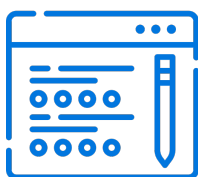
Ingeniero en informática Duoc UC. Coordinador de Analítica Digital y SEO en Dirección Digital UC. Profesor del programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo de la UC. Certificado en Google Analytics individual qualification, Google Analytics for beginners, Advance Google Analytics y Google tag manager fundamentals.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 03/04/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
