

Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional



Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional

Detalle del Curso

Fecha inicio y término: 04 Marzo, 2021 al 01 Abril, 2021

Modalidad: Online

Tipo: Curso

Valor Pesos: 260.000

Valor dólar: 390

Horario: Se recomienda 1 hora de dedicación diaria.

Duración: 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

Jefe de Programa: Luz Montero Ossandón

Código SENCE: 1238005251

Descripción

El análisis estratégico es un instrumento de gestión organizacional que sirve para apoyar la toma de decisiones de las organizaciones respecto a lo que hacen actualmente y a lo que deberán hacer en el futuro para poder acoplarse a los cambios y a las demandas del entorno, lograr ser más eficientes (disponer de los recursos para conseguir un efecto determinado) y eficaces (lograr el efecto que se desea o se espera), y mejorar la calidad en los bienes/servicios que ofrecen.

Existen tres herramientas que se utilizan comúnmente para realizar el análisis estratégico y contestar a la pregunta: “¿cuál es nuestra situación actual?”. El objetivo principal es investigar el entorno de negocios (análisis externo) y los recursos y capacidades organizaciones de la empresa (análisis interno), para desarrollar una ventaja competitiva que se ajuste a lo que la empresa es capaz de hacer. Las 3 herramientas son: Matriz FODA, Modelo de las 5 fuerzas de Porter y Cadena de valor.

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de utilizar herramientas para el análisis estratégico, de manera que sean capaces de identificar problemas/necesidades a la hora de desarrollar e implementar un plan estratégico, y que además sean capaces de definir los objetivos prioritarios para solucionar dichos problemas/necesidades, que permitan, a su vez, definir la estrategia y las acciones que se llevarán a cabo para lograr dichos objetivos, ya sea a mediano o a largo plazo.

Módulos

Módulo 1 - Introducción a la planificación estratégica

Contenidos

- Introducción - Preguntas y acciones claves
- Conceptos claves.
- Misión, visión y valores.
- Stakeholders (grupos de interés).

Módulo 2 - Análisis estratégico en las organizaciones

Contenidos

- Análisis estratégico
- Herramientas para el análisis estratégico

Módulo 3 - Implementación y evaluación de la estrategia

Contenidos

- Bases de la implementación
- Estructura y cultura organizacional
- Plan de acción
- Evaluación y control de gestión

Módulo 4 - Herramientas de administración estratégica

Contenidos

- Benchmarking
- Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral)

Equipo Docente

Jefe de Programa

Luz Montero Ossandón

Directora UC online. Académico Facultad de Medicina, Post título en Medicina Familiar, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Profesor

Luis Valenzuela

Profesor auxiliar de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Comercial de la misma casa de estudios. Actualmente es investigador asociado del Programa Avanzado en Dirección y Liderazgo Escolar de la Facultad de Educación UC y candidato a Magíster en Innovación UC.

Metodología y Certificación

- El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en donde el alumno es el actor principal de su propio aprendizaje.
- Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y Matrículas

Proceso de matrícula

- Valor Pesos: 260.000
- Valor dólar: 390

- Valor pesos convenio: \$65.000 afiliados y cargas Caja los Andes

MODO DE PAGO

- Web Pay Tarjeta de Crédito
- Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

Este Programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

Otros beneficios

- 75% Afiliados y cargas de Caja los Andes.
- 50% Beca alumnos extranjeros.
- 15% Descuento ex alumnos UC, ex alumnos DUOC UC, funcionarios UC y profesionales de servicios públicos.
- 10% Descuento grupo de tres o más personas de una misma institución, funcionarios empresas en convenio.
- 5% Descuento estudiantes de postgrado otras universidades.

Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula.

