

## Técnicas de storytelling para aplicar en la empresa y en los negocios



## Técnicas de storytelling para aplicar en la empresa y en los negocios

### Detalle del Curso

Fecha inicio y término: 04 Marzo, 2021 al 01 Abril, 2021

Modalidad: Online

Tipo: Curso

Valor pesos: 260.000

Valor dólar: 390

Horario: Se recomienda 1 hora de dedicación diaria

Duración: 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

Jefe de Programa: Jorge Herrera Méndez

### Descripción

¿Por qué las teleseries han sobrevivido tanto años en la pantalla chica? La respuesta es sencilla: a la gente le gusta escuchar historias. Pero no solo los guionistas de televisión tienen el privilegio de escribir historias. De hecho, hay un gran número de empresas que lo sabe hacer muy bien. Este curso pretende capacitar a las personas sobre el poder de las historias en el mundo de los negocios y entregar herramientas para aplicar la técnica del storytelling en las presentaciones que realizan a sus clientes internos y externos. La técnica del Storytelling cobra gran importancia en un mundo donde se hace difícil acaparar la atención de las personas. El desafío, transmitir un mensaje que sea recordado teniendo en cuenta la gran cantidad de información a la que nos vemos expuestos. El participante desarrollará habilidades del lenguaje que permitan comunicar y construir una historia como instrumento de motivación de equipos de trabajo y potenciar la atención del cliente. Dentro de los conceptos de storytelling se revisará la técnica de la pirámide de Mc Kinsey, el método de "The Economist" y las claves del superventas Stephen Hawking. Además se repasarán las normas básicas de redacción de textos que atrapan la atención del lector. Este programa tendrá ejemplos de aplicación de storytelling en empresas. Se analizarán distintos escritos para aplicar los conocimientos adquiridos.

## Modulos

### Módulo 1 - Storytelling y su importancia para cualquier negocio exitoso

#### Contenidos

- ¿Qué es el storytelling?
- ¿Por qué es tan eficiente?
- Las historias son ideales para tener éxito en el mundo de los negocios.

### Módulo 2 - Técnicas de storytelling

#### Contenidos

- La pirámide de Mc Kinsey
- El método de "The Economist"
- El dominio de la mente con listículos

### Módulo 3 - Estructura del storytelling

#### Contenidos

- Estrategias para comenzar
- Contexto, acciones y resultados.
- Las historias más efectivas apelan a las emociones.

### Módulo 4 - Los diez errores de redacción a la hora de escribir las historias

#### Contenidos

- La pareja de enamorados
- Oraciones largas
- Repetir la misma idea al principio y

al final

- Deshumanización
- Abstracciones
- Palabras largas
- Los dobles sujetos
- Magnitudes que no se entienden
- Transiciones de párrafos
- Frases muy largas

## Equipo Docente

### Jefe de Programa

#### **Jorge Herrera Méndez**

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile. Director-Gerente del Programa de Capacitación en Computación y del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral PROCADÉ, Dirección General de Educación Continua, UC.

### Profesor

#### **María Paz Subercaseaux**

Periodista con postítulo en Informática Educativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Habilidades Directivas Universidad Adolfo Ibáñez. Certificación de Coach ontológico Newfield Consulting. Profesora del Centro de Capacitación Continua de la UC. Directora de Si Consultores.

## Metodología y Certificación

- El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en donde el alumno es el actor principal de su propio aprendizaje.
- Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y Matrículas

### Proceso de matrícula

- Valor pesos: 260.000
- Valor dólar: 390
  
- Valor pesos convenio: \$65.000 afiliados y cargas Caja los Andes

### MODO DE PAGO

- Web Pay Tarjeta de Crédito
- Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**Este Programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.**

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

### Otros beneficios

- 75% Afiliados y cargas de Caja los Andes.
- 50% Beca alumnos extranjeros.
- 15% Descuento ex alumnos UC, ex alumnos DUOC UC, funcionarios UC y profesionales de servicios públicos.
- 10% Descuento grupo de tres o más personas de una misma institución, funcionarios empresas en convenio.
- 5% Descuento estudiantes de postgrado otras universidades.

***Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula.***

