

User experience: Conceptos básicos para el desarrollo de productos digitales



User experience: Conceptos básicos para el desarrollo de productos digitales

Detalle del Curso

Fecha inicio y término: 04 Marzo, 2021 al 01 Abril, 2021

Modalidad: Online

Tipo: Curso

Valor pesos: 260.000

Valor dólar: 390

Horario: Se recomienda 1 hora de dedicación diaria

Duración: 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

Jefe de Programa y Profesor: Claudia Gutiérrez

Descripción

Este curso pretende introducir los conceptos de usabilidad y experiencia de usuario en el diseño y desarrollo de productos digitales, desde el proceso de conceptualización de la información hasta el diseño y creación de prototipos visuales y rotulación de contenidos.

El curso busca que los participantes comprendan, analicen y evalúen los factores que inciden en la Usabilidad y Experiencia de Usuario al desarrollar y gestionar soluciones digitales, desde el contenido hasta el diseño, en entornos y ecosistemas multipantalla y multiformato, con el fin de poder diseñar productos o servicios digitales que sean usables, encontrables y accesibles para los usuarios finales. Los conocimientos adquiridos le permitirán a los participantes poder vender productos, fidelizar y convertir a sus consumidores, en torno a lo que los clientes buscan y necesitan.

El curso está dirigido a profesionales afines al desarrollo y gestión de productos o servicios digitales, tales como diseñadores, periodistas, publicistas, emprendedores, bibliotecólogos, profesionales de marketing, ingenieros comerciales, ingenieros civiles, licenciados en letras o especialistas en humanidades digitales, y a todos quienes quieran profundizar sus conocimientos en experiencia de usuario para mejorar el diseño de productos o servicios tanto a nivel conceptual como práctico.

Módulos

Módulo 1 - Introducción al UX e identificación de necesidades

Contenidos

- Introducción a la Experiencia de Usuario (UX) y principales conceptos.
- Usabilidad y Arquitectura de Información
- Trilogía de contexto, contenidos, usuarios
- La creación de personas sobre escenarios

Módulo 2 - Usabilidad y UX en diseño visual y contenidos

Contenidos

- Evolución e historia del html
- Sistemas de interacción: Desde el GUI al NUI
- Comportamientos de uso en sistemas de interacción
- Arquitectura de Información
- Mapas de contenido

Módulo 3 - Análisis y Evaluación de Usabilidad y UX

Contenidos

- La importancia de saber el problema: Metodología del Árbol de Problemas
- Modelos Mentales y Entrevistas
- Diary Studies (Estudios de Diario)

Módulo 4 - Prototipado Digital

Contenidos

- Definiciones, tipologías y metodologías de Prototipado
- Prototipado multipantalla y en ecosistema de redes (IoT)
- Librerías de prototipado

Equipo Docente

Jefe de Programa y Profesor

Claudia Gutiérrez

Máster de Periodismo, Diario El País-Universidad Autónoma de Madrid, España; Postgrado en Periodismo Digital, Universidad Politécnica de Cataluña, España; Diplomada en Comunicación Visual, UC; Periodista UC. Directora Digital UC (Prorectoría). Profesora de Pre y Postgrado en temas de Experiencia de Usuario y Arquitectura de Información en la Facultad de Comunicaciones e Ingeniería UC. Directora de Publicaciones de UXPA (Asociación Mundial de Profesionales de Experiencia de Usuario), Presidenta del Capítulo UXPA en Chile y Encargada del Equipo Multilinguaje de la revista UXPA Magazine. Jefa de Programa del Diplomado en Gestión y Desarrollo de Contenidos Digitales.

Metodología y Certificación

- El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en donde el alumno es el actor principal de su propio aprendizaje.
- Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y Matrículas

Proceso de matrícula

- Valor pesos: 260.000
- Valor dólar: 390

- Valor pesos convenio: \$65.000 afiliados y cargas Caja los Andes

MODO DE PAGO

- Web Pay Tarjeta de Crédito
- Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

Este Programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

Otros beneficios

- 75% Afiliados y cargas de Caja los Andes.
- 50% Beca alumnos extranjeros.
- 15% Descuento ex alumnos UC, ex alumnos DUOC UC, funcionarios UC y profesionales de servicios públicos.
- 10% Descuento grupo de tres o más personas de una misma institución, funcionarios empresas en convenio.
- 5% Descuento estudiantes de postgrado otras universidades.

Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula.

