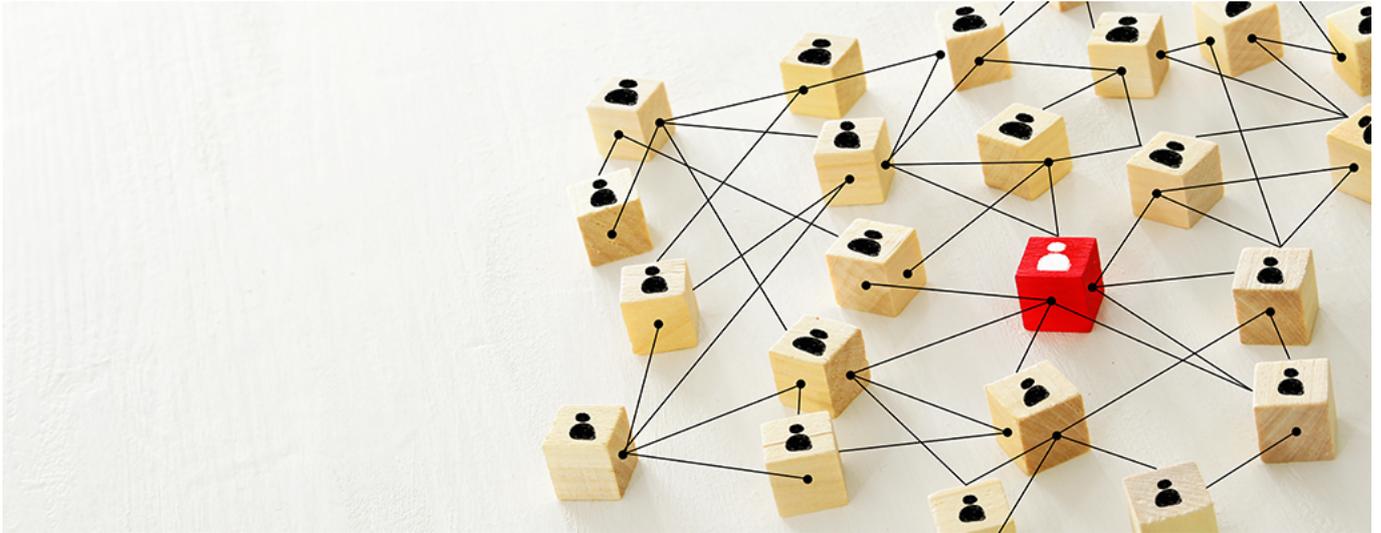


Liderazgo y comunicación



Liderazgo y comunicación

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 30-05-2024

Fecha de término: 22-08-2024

Modalidad: Online

Area: Liderazgo y trabajo en equipo

Tipo: Pack

Nivel: Básico

Duración: 90 horas cronológicas / 0

Descripción

¡Desarrolla tu liderazgo colaborativo y perfecciona tus habilidades de comunicación con nuestro Pack en Cursos online en Liderazgo y Comunicación!

? Técnicas de Coaching para el Liderazgo Colaborativo y la Comunicación Efectiva: Descubre las claves para liderar equipos de manera efectiva y fomentar un entorno colaborativo. Aprenderás técnicas de coaching que te permitirán inspirar a tu equipo, gestionar conflictos y potenciar el rendimiento individual y colectivo.

? Comunicación y retroalimentación en el ámbito laboral: Construye relaciones sólidas y una cultura laboral positiva mediante una comunicación clara y efectiva. Este curso te proporcionará estrategias prácticas para ofrecer retroalimentación constructiva, abordar conflictos y fortalecer la cohesión del equipo.

? Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto: Domina el arte de la comunicación verbal y no verbal para destacar en cualquier situación profesional. Desde técnicas de expresión verbal hasta el impacto de los gestos, este curso te ayudará a comunicarte con confianza y autenticidad, mejorando tu presencia en cualquier entorno laboral.

Beneficios:

- ? Certificado de finalización para cada curso.
- ? Actividades prácticas para aplicar tus conocimientos
- ? Soporte constante de expertos en comercio exterior.

Al unirse a nuestro Pack de Cursos, no solo adquirirás habilidades clave en liderazgo y comunicación, sino que también te convertirás en un profesional más efectivo y persuasivo en el mundo laboral. ¡Inscríbete ahora y transforma tu liderazgo!

Contenidos

Curso Técnicas de coaching para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva

Módulo 1

Conocimiento para la autogestión y cambio

Objetivo Específico

Analizar los componentes bases del proceso de autoconocimiento para el desarrollo personal

Contenidos

- Autoconocimiento como herramienta para reconocer los recursos y valores personales
- Forma de liderazgo personal y de comunicación resultado de la propia historia
- Autoliderazgo y bases de poder
- Nuestros paradigmas; salir de la zona de confort
- Creencias y juicios personales que condicionan el accionar
- Observador, acción y resultados: transformación personal para el desarrollo del liderazgo

Módulo 2

Comunicación efectiva y relaciones interpersonales

Objetivo Específico

Identificar los elementos que constituyen la comunicación efectiva y las dimensiones de la inteligencia emocional

Contenidos

- El proceso de comunicación
- Comunicación verbal y no verbal
- Momentos de la comunicación, el poder de la escucha activa, comunicación empática y asertiva
- Cómo lograr una comunicación efectiva; relevancia del lenguaje no verbal en las conversaciones
- Inteligencia emocional; enfoque en nosotros mismos y sintonización con otras personas, autorregulación emocional y estados de ánimo
- El poder de las conversaciones y las emociones en la predisposición a la acción

- Cómo potenciar el lenguaje, autogestión de las emociones y la corporalidad

Módulo 3

El liderazgo y su impacto en las personas

Objetivo Específico

Emplear técnicas de liderazgo para la gestión y desarrollo de personas

Contenidos

- Definición y conceptos de liderazgo
- Por qué hoy se requieren de líderes
- ¿Administrar o liderar?
- El liderazgo como proceso interpersonal de influencia en los colaboradores
- Descripción de los diferentes estilos de liderazgo
- El impacto de un liderazgo efectivo
- El poder de la presencia y la atención plena

Módulo 4

El coaching como herramienta para potenciar el liderazgo y las relaciones interpersonales

Objetivo Específico

Aplicar elementos del Coaching en la comunicación interpersonal

Contenidos

- Qué es el coaching; conceptos básicos
- Cómo funciona el coaching
- Teorías
- Modelos de coaching
- El líder como Coach
- Empoderamiento; delegación efectiva

Curso Comunicación y retroalimentación en el ámbito laboral

Módulo 1

Características y tipos de retroalimentación

Contenidos

- Conceptos de retroalimentación
- Retroalimentación positiva y negativa
- Retroalimentación en la comunicación
- Tipos de retroalimentación
- Elementos de una retroalimentación efectiva

Módulo 2

Retroalimentación efectiva y relaciones interpersonales

Contenidos

- Efecto de la retroalimentación en las relaciones y el desempeño
- Dar y recibir retroalimentación
- Reacciones frecuentes ante la retroalimentación
- Retroalimentación apreciativa versus constructiva y sus formas de aplicarlas

Módulo 3

Retroalimentación para mejorar el desempeño

Contenidos

- Modelos de evaluación del desempeño
- Técnicas de comunicación para la retroalimentación
- Etapas para llevar a cabo una entrevista de retroalimentación
- Planes de desarrollo

Módulo 4

Conversaciones desafiantes

Contenidos

- Responsabilidad en las conversaciones – “El elefante en la sala”
- Elementos relevantes para desarrollar conversaciones desafiantes
- Técnicas para llegar a cabo conversaciones desafiantes
- Conversaciones de equipo
- Retroalimentación versus confrontación

Curso Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto

Módulo 1

El conocimiento del “yo” en la comunicación

Contenidos

- La importancia del primer minuto en la primera impresión
- Presentación del yo: La individualización, reconocernos
- La conciencia del yo: conocer tu cuerpo es conocerte a ti mismo
- Un lienzo en blanco. (Ejercicios juego de rol y la entrevista)
- La importancia de la respiración en el proceso de la comunicación
- La voz como instrumento
- Velocidad, pausas, ritmo y tono
- Ejercicios de vocalización, volumen y pausas

Módulo 2

Armas comunicativas

Contenidos

- La glosfobia (El miedo a hablar en público)
- Tips y consejos prácticos
- La expresividad
- La importancia del gesto en la comunicación no hablada
- Tipos de gestos: Descriptivos – enfáticos – sugestivos – incitadores
- Discursos célebres
- La emoción y la comunicación del discurso
- El discurso creativo: Creando tu historia
- El contexto, formatos y la audiencia
- Análisis y elaboración: Apertura, desarrollo y cierre

Módulo 3

El lenguaje corporal y nuestra identidad

Contenidos

- 4 terrenos de la comunicación
- La postura corporal
- La proxemia, definición y claves
- Los rasgos y características culturales
- Las poses de poder
- Las posturas virtuales
- La importancia de la presencia
- El contacto visual
- La programación de estados emocionales, cómo el cuerpo influye en la mente
- Fingir hasta creerlo, creerlo hasta serlo

Módulo 4

El arte de persuadir

Contenidos

- La credibilidad
 - La persuasión y la seducción
 - Abriéndonos a nuestras vulnerabilidades
 - El fallo y error como aprendizaje
 - Buscando la asertividad y resiliencia: entrenando el cerebro
 - Buscando la empatía
 - La comunicación efectiva
 - El lenguaje corporal y las emociones
 - Desarrollando tu marca personal con el lenguaje no verbal
-

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

Profesor Adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford. Directora de Educación Continua UC.



Claudia Rodríguez

Profesora / Claudia

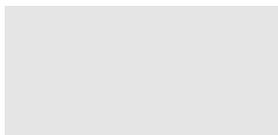
Claudia Rodríguez es psicóloga de la Universidad Diego Portales, Magíster en Gestión Estratégica de RR.HH., Pontificia Universidad Católica de Chile, y *coach* ontológico, Newfield Consulting.



Miriam González

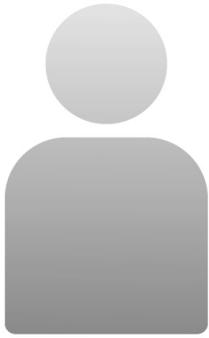
Profesora / Tutora

Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.



Rafael Ponce

Profesor



Magíster en Gestión de Recursos Humanos. Docente Universidad Alberto Hurtado. Docente Academia Politécnica. Consultor de Masterteam Human Capital. Docente del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral - Procade, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Natalia Möller

Tutora

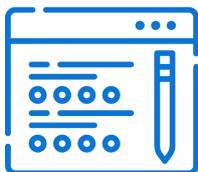
Natalia Möller es doctora en Psicología (2020), Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Psicología Social Aplicada, Universidad de Santiago de Chile. Asistente social, Inacap. Diplomado Gerontología Social, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesora del Programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo UC.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2024 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$378.000*

Valor dólar: \$398 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 20/05/2024.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
