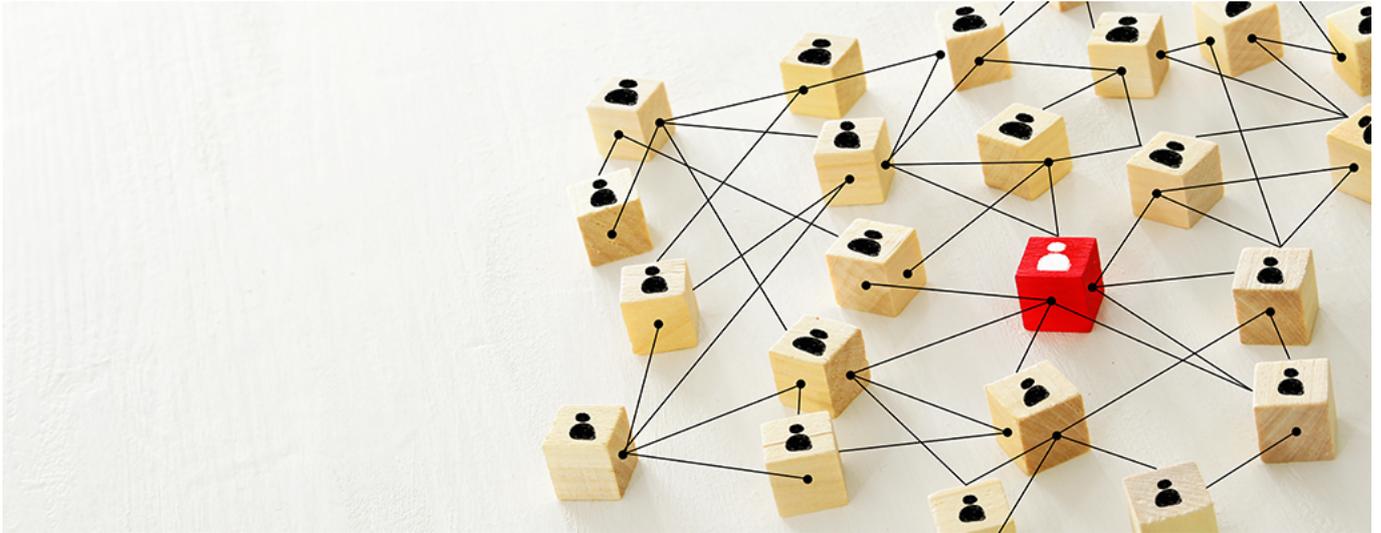


# Liderazgo y comunicación

---



# Liderazgo y comunicación

## Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:** 27-03-2025

**Fecha de término:** 26-06-2025

**Modalidad:** Online

**Area:** Liderazgo y trabajo en equipo

**Tipo:** Pack

**Nivel:** Básico

**Duración:** 3 mes / 0

## Descripción

---

¡Desarrolla tu liderazgo colaborativo y perfecciona tus habilidades de comunicación con nuestro **Pack de cursos Liderazgo y Comunicación!** En formato *online*.

A continuación, los cursos:

? **Técnicas de *coaching* para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva:** Descubre las claves para liderar equipos de manera efectiva y fomentar un entorno colaborativo. Para ello, aprenderás técnicas de *coaching* que te permitirán inspirar a tu equipo, gestionar conflictos y potenciar el rendimiento individual y colectivo.

? **Comunicación y retroalimentación en el ámbito laboral:** Construye relaciones sólidas y una cultura laboral positiva mediante una comunicación clara y efectiva. Ciertamente, este curso te proporcionará estrategias prácticas para ofrecer retroalimentación constructiva, abordar conflictos y fortalecer la cohesión del equipo.

? **Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto:** Domina el arte de la comunicación verbal y no verbal para destacar en cualquier situación profesional. Desde técnicas de expresión verbal hasta el impacto de los gestos, este curso te ayudará a comunicarte con confianza y autenticidad, mejorando tu presencia en cualquier entorno laboral.

Beneficios:

- Certificado de finalización para cada curso.
- Actividades prácticas para aplicar tus conocimientos.
- Soporte constante de expertos en comercio exterior.

Al unirse a nuestro de **Pack de cursos Liderazgo y Comunicación**, no solo adquirirás habilidades clave en ambas materias, sino que también te convertirás en un profesional más efectivo y persuasivo en el mundo laboral. ¡Inscríbete ahora y transforma tu liderazgo!

---

## Contenidos

---

### Curso Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto

#### Módulo 1

##### El conocimiento del “yo” en la comunicación

###### Contenidos

- La importancia del primer minuto en la primera impresión
- Presentación del yo: La individualización, reconocernos
- La conciencia del yo: conocer tu cuerpo es conocerte a ti mismo
- Un lienzo en blanco. (Ejercicios juego de rol y la entrevista)
- La importancia de la respiración en el proceso de la comunicación
- La voz como instrumento
- Velocidad, pausas, ritmo y tono
- Ejercicios de vocalización, volumen y pausas

---

#### Módulo 2

##### Armas comunicativas

###### Contenidos

- La glosfobia (El miedo a hablar en público)
- Tips y consejos prácticos
- La expresividad
- La importancia del gesto en la comunicación no hablada
- Tipos de gestos: Descriptivos – enfáticos – sugestivos – incitadores
- Discursos célebres
- La emoción y la comunicación del discurso
- El discurso creativo: Creando tu historia
- El contexto, formatos y la audiencia
- Análisis y elaboración: Apertura, desarrollo y cierre

---

#### Módulo 3

##### El lenguaje corporal y nuestra identidad

###### Contenidos

- 4 terrenos de la comunicación
  - La postura corporal
  - La proxemia, definición y claves
  - Los rasgos y características culturales
  - Las poses de poder
  - Las posturas virtuales
  - La importancia de la presencia
  - El contacto visual
  - La programación de estados emocionales, cómo el cuerpo influye en la mente
  - Fingir hasta creerlo, creerlo hasta serlo
-

## El arte de persuadir

### Contenidos

- La credibilidad
  - La persuasión y la seducción
  - Abriéndonos a nuestras vulnerabilidades
  - El fallo y error como aprendizaje
  - Buscando la asertividad y resiliencia: entrenando el cerebro
  - Buscando la empatía
  - La comunicación efectiva
  - El lenguaje corporal y las emociones
  - Desarrollando tu marca personal con el lenguaje no verbal
-

## Curso Comunicación y retroalimentación en el ámbito laboral

### Módulo 1

#### Características y tipos de retroalimentación

##### Contenidos

- Conceptos de retroalimentación
- Retroalimentación positiva y negativa
- Retroalimentación en la comunicación
- Tipos de retroalimentación
- Elementos de una retroalimentación efectiva

---

### Módulo 2

#### Retroalimentación efectiva y relaciones interpersonales

##### Contenidos

- Efecto de la retroalimentación en las relaciones y el desempeño
- Dar y recibir retroalimentación
- Reacciones frecuentes ante la retroalimentación
- Retroalimentación apreciativa versus constructiva y sus formas de aplicarlas

---

### Módulo 3

#### Retroalimentación para mejorar el desempeño

##### Contenidos

- Modelos de evaluación del desempeño
- Técnicas de comunicación para la retroalimentación
- Etapas para llevar a cabo una entrevista de retroalimentación
- Planes de desarrollo

---

### Módulo 4

#### Conversaciones desafiantes

##### Contenidos

- Responsabilidad en las conversaciones – “El elefante en la sala”
- Elementos relevantes para desarrollar conversaciones desafiantes
- Técnicas para llegar a cabo conversaciones desafiantes
- Conversaciones de equipo
- Retroalimentación versus confrontación

## Curso Técnicas de coaching para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva

### Módulo 1

#### Conocimiento para la autogestión y cambio

##### Objetivo Específico

Analizar los componentes bases del proceso de autoconocimiento para el desarrollo personal

##### Contenidos

- Autoconocimiento como herramienta para reconocer los recursos y valores personales
- Forma de liderazgo personal y de comunicación resultado de la propia historia
- Autoliderazgo y bases de poder
- Nuestros paradigmas; salir de la zona de confort
- Creencias y juicios personales que condicionan el accionar
- Observador, acción y resultados: transformación personal para el desarrollo del liderazgo

---

### Módulo 2

#### Comunicación efectiva y relaciones interpersonales

##### Objetivo Específico

Identificar los elementos que constituyen la comunicación efectiva y las dimensiones de la inteligencia emocional

##### Contenidos

- El proceso de comunicación
  - Comunicación verbal y no verbal
  - Momentos de la comunicación, el poder de la escucha activa, comunicación empática y asertiva
  - Cómo lograr una comunicación efectiva; relevancia del lenguaje no verbal en las conversaciones
  - Inteligencia emocional; enfoque en nosotros mismos y sintonización con otras personas, autorregulación emocional y estados de ánimo
  - El poder de las conversaciones y las emociones en la predisposición a la acción
  - Cómo potenciar el lenguaje, autogestión de las emociones y la corporalidad
-

## El liderazgo y su impacto en las personas

### Objetivo Específico

Emplear técnicas de liderazgo para la gestión y desarrollo de personas

### Contenidos

- Definición y conceptos de liderazgo
- Por qué hoy se requieren de líderes
- ¿Administrar o liderar?
- El liderazgo como proceso interpersonal de influencia en los colaboradores
- Descripción de los diferentes estilos de liderazgo
- El impacto de un liderazgo efectivo
- El poder de la presencia y la atención plena

---

## Módulo 4

## El coaching como herramienta para potenciar el liderazgo y las relaciones interpersonales

### Objetivo Específico

Aplicar elementos del Coaching en la comunicación interpersonal

### Contenidos

- Qué es el coaching; conceptos básicos
  - Cómo funciona el coaching
  - Teorías
  - Modelos de coaching
  - El líder como Coach
  - Empoderamiento; delegación efectiva
-

## Equipo docente

---



### **Claudia Halabí**

---

#### **Jefa de programa**

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



### **Claudia Rodríguez**

---

#### **Profesora / Claudia**

Claudia Rodríguez es psicóloga de la Universidad Diego Portales, Magíster en Gestión Estratégica de RR.HH., Pontificia Universidad Católica de Chile, y *coach* ontológico, Newfield Consulting.

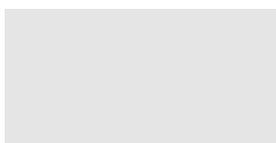


### **Miriam González**

---

#### **Profesora / Tutora**

Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.



### **Rafael Ponce**

---

#### **Profesor**



Magíster en Gestión de Recursos Humanos. Docente Universidad Alberto Hurtado. Docente Academia Politécnica. Consultor de Masterteam Human Capital. Docente del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral - Procade, Pontificia Universidad Católica de Chile.



## Natalia Möller

---

### Tutora

Natalia Möller es doctora en Psicología (2020), Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Psicología Social Aplicada, Universidad de Santiago de Chile. Asistente social, Inacap. Diplomado Gerontología Social, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesora del Programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo UC.

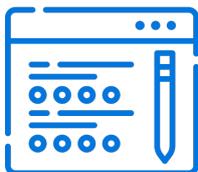
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### **Compromiso con la calidad**

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

### **Proceso de mejora continua**

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### **Diseño de cursos acorde a tus necesidades**

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### **Cobertura nacional e internacional**

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### **Efectividad y flexibilidad**

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### **Más de 40 años de experiencia**

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### **Sistema tutorial**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### **Certificación UC**

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$450.000\*

Valor dólar: \$450 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 21/03/2025.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---