

# Aprendiendo a emprender

---



# Aprendiendo a emprender

## Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:** 29-06-2023

**Fecha de término:** 27-07-2023

**Modalidad:** Online

**Area:** Emprendimiento y ventas

**Tipo:** Curso

**Nivel:** Básico

**Duración:** 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

## Descripción

---

La idea de inspirar el espíritu empresarial ha suscitado mucho entusiasmo en las últimas décadas. No solo por su impacto en el crecimiento económico, sino que también en el aumento de la resiliencia social y el crecimiento individual. Sin embargo, la puesta en práctica de una idea de negocios plantea importantes desafíos para quienes se encuentren en una situación de falta de tiempo y recursos o miedo a emprender.

En este sentido, la auto-instrucción toma papel relevante en otorgarle al estudiante, tanto el marco metodológico y la guía en el proceso de aprendizaje como la flexibilidad y personalización del proceso a los tiempos de dedicación y perfiles de cada estudiante.

En este curso se estudiarán los aspectos principales y transversales a cualquier negocio como también la oportunidad de profundizar en un área específica relacionada con su idea de negocios.

A través de este curso de auto-instrucción, las personas podrán desarrollar las habilidades para llevar adelante un emprendimiento a través del uso de herramientas fundamentales para la puesta en marcha de un proyecto. Los 3 ejes fundamentales del curso son: ideación, mercado y financiamiento, temáticas que cubren el proceso desde la idea hasta la ejecución.

## Dirigido a

---

Personas interesadas en emprender o transformar su negocio con las oportunidades y herramientas que ofrece el mundo hoy.

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 1

#### Ideando un proyecto de emprendimiento

##### Objetivo Específico

Comprender las razones de porque emprender. Aplicar herramientas de identificación de una oportunidad de negocio. Aplicar herramientas de ideación de un emprendimiento.

##### Contenidos

- ¿Por qué emprender?
- ¿Qué es una oportunidad de negocio y cómo reconocerla
- Herramientas para ideación de un emprendimiento

### Módulo 2

#### Entendiendo el mercado

##### Objetivo Específico

Comprender las principales características del mercado, los potenciales clientes y su segmentación. Comprender los conceptos más relevantes de un Modelo de Negocios. Diseñar estrategias para comercialización.

##### Contenidos

- Principales características del mercado, clientes y segmentación
- Conceptos relevantes de un modelo de negocios
- Estrategias para la comercialización

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 3

#### La nueva forma de emprender

##### Contenidos

- La nueva metodología para emprender.
- Conceptos relevantes para emprender en base a evidencia.
- Diseño del proceso de desarrollo ligero para un nuevo emprendimiento.

### Módulo 4

#### Financiamiento de un proyecto

##### Objetivo Específico

Conocer los principales conceptos de Finanzas para emprendedores. Identificar las principales fuentes de financiamiento. Diseñar un plan de negocios para una fuente de financiamiento público.

##### Contenidos

- Principales conceptos financieros aplicados a emprendimientos
- Principales fuentes de financiamiento público y privado
- Instancias de apoyo público y privado para el desarrollo de emprendimientos

## Equipo docente

---



### Luz Montero

---

#### Jefa de programa

Luz Montero es directora de Educación Continua UC. Académica de la Facultad de Medicina, Post título en Medicina Familiar, Pontificia Universidad Católica de Chile. Médico.

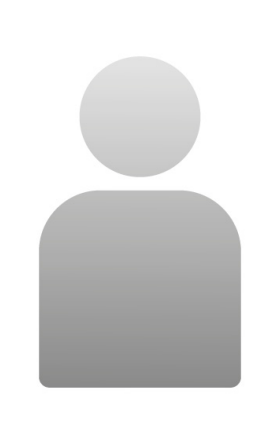


### Karina Brevis

---

#### Profesora

Docente UC. Empresaria, mentora y consultora de proyectos I+D. Profesora de Biología y Ciencias UMCE, Magister en Innovación UC. Diploma en Administración y Gestión de las Operaciones UC, Diploma en Innovación y Emprendimiento UC, Diploma Gestión Financiera para Emprendedores Universidad IE de España.



### Christofer Roa

---

#### Tutor

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración. Diplomado en Marketing Digital y Diplomado en Big data para la toma de decisiones UC.

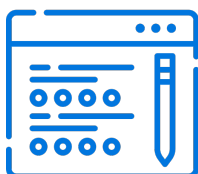
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% *online* y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### **Compromiso con la calidad**

N.º 1 Universidades en Latinoamérica 2023 por QS World University Rankings y certificada bajo la NCh 2728.

### **Proceso de mejora continua**

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### **Diseño de cursos acorde a tus necesidades**

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### **Cobertura nacional e internacional**

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### **Efectividad y flexibilidad**

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### **Más de 40 años de experiencia**

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### **Sistema tutorial**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### **Certificación UC**

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000\*

Valor dólar: \$175 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 29/05/2023.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---