

# Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto



# Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto

## Detalle del Curso

---

**Fecha de inicio:** 27-07-2023

**Fecha de término:** 24-08-2023

**Modalidad:** Online

**Area:** Liderazgo y trabajo en equipo

**Tipo:** Curso

**Nivel:** Básico

**Duración:** 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

## Descripción

---

Por medio de este curso, cualquier persona que esté interesada en conocer y dominar mejor el lenguaje verbal y no verbal, adquirirá las herramientas de comunicación adecuadas para enfrentar diversos auditorios o situaciones donde tengan que hablar ante una audiencia.

El 90% de la comunicación es no verbal, por ello es indispensable el dominio corporal. Este curso introducirá a los estudiantes al mundo del lenguaje no hablado.

La tendencia actual en el plano de la comunicación tanto si se trata de un personaje público (un político o un comunicador), o de un profesional que debe enfrentarse a una audiencia, es darse a conocer cómo es realmente, aproximarse a la autenticidad de su ser, ser honestos con el público al cual se enfrentan. Para ello hay que conocerse lo suficiente como para “promocionarnos” nosotros mismos. Es lo que algunos llaman “marketing personal”.

Este curso busca explorar al individuo tanto físicamente como internamente de manera que haya una coherencia entre lo que se es, con lo que se dice ser.

De ahí que este curso posibilita la capacitación para desarrollar habilidades desde el trabajo individual centrado en el autoconocimiento y dominio de la comunicación. Para lograrlo, se requiere además una coherencia entre el discurso hablado y el lenguaje corporal (comunicación no hablada). Un solo discurso que no confunda al oyente.

Para el proceso de la comunicación es indispensable el dominio corporal, el ser conscientes de qué se está comunicando, ser conscientes del ahora: lugar físico donde comunicamos, público al que nos dirigimos y el contenido del mensaje que vamos a comunicar.

La utilidad de un trabajo individual interno trae aparejados beneficios directos en el grupo humano con el que establecen relaciones los sujetos de manera íntima y/o profesional.

El formato en línea del curso rompe con las barreras temporales y geográficas, permitiendo a los participantes flexibilidad y cobertura para todo el mundo. Cada estudiante podrá abordar los contenidos a través de una plataforma virtual, la que cuenta con un diseño ameno que facilita el aprendizaje. Además, contará con el apoyo de un tutor que lo guiará en el aprendizaje.

## Dirigido a

---

Profesional y/o persona interesada en conocer y dominar mejor el lenguaje corporal y la comunicación no verbal. Trabajadores administrativos y profesionales, jefes de área, supervisores y encargados de equipos de trabajo que necesitan trabajar su lenguaje corporal.

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 1

#### El conocimiento del “yo” en la comunicación

##### Contenidos

- La importancia del primer minuto en la primera impresión
- Presentación del yo: La individualización, reconocernos
- La conciencia del yo: conocer tu cuerpo es conocerte a ti mismo
- Un lienzo en blanco. (Ejercicios juego de rol y la entrevista)
- La importancia de la respiración en el proceso de la comunicación
- La voz como instrumento
- Velocidad, pausas, ritmo y tono
- Ejercicios de vocalización, volumen y pausas

### Módulo 2

#### Armas comunicativas

##### Contenidos

- La glosofobia (El miedo a hablar en público)
- Tips y consejos prácticos
- La expresividad
- La importancia del gesto en la comunicación no hablada
- Tipos de gestos: Descriptivos – enfáticos – sugestivos – incitadores
- Discursos célebres
- La emoción y la comunicación del discurso
- El discurso creativo: Creando tu historia
- El contexto, formatos y la audiencia
- Análisis y elaboración: Apertura, desarrollo y cierre

## Módulos y contenidos

---

### Módulo 3

#### El lenguaje corporal y nuestra identidad

##### Contenidos

- 4 terrenos de la comunicación
- La postura corporal
- La proxemia, definición y claves
- Los rasgos y características culturales
- Las poses de poder
- Las posturas virtuales
- La importancia de la presencia
- El contacto visual
- La programación de estados emocionales, cómo el cuerpo influye en la mente
- Fingir hasta creerlo, creerlo hasta serlo

### Módulo 4

#### El arte de persuadir

##### Contenidos

- La credibilidad
- La persuasión y la seducción
- Abriéndonos a nuestras vulnerabilidades
- El fallo y error como aprendizaje
- Buscando la asertividad y resiliencia: entrenando el cerebro
- Buscando la empatía
- La comunicación efectiva
- El lenguaje corporal y las emociones
- Desarrollando tu marca personal con el lenguaje no verbal

## Equipo docente

---



### **Jorge Herrera**

---

#### **Jefe de programa**

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile. Director-Gerente del Programa de Capacitación en Computación y del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral PROCADE, Dirección General de Educación Continua, UC.



### **Miriam González**

---

#### **Profesora / Tutora**

Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.

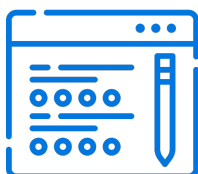
## Metodología y certificación

---



### Metodología

El curso es 100% *online* y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



### Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



### Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## ¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

---

### **Compromiso con la calidad**

N.º 1 Universidades en Latinoamérica 2023 por QS World University Rankings y certificada bajo la NCh 2728.

### **Proceso de mejora continua**

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

### **Diseño de cursos acorde a tus necesidades**

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

### **Cobertura nacional e internacional**

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

### **Efectividad y flexibilidad**

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

### **Más de 40 años de experiencia**

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

### **Sistema tutorial**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

### **Certificación UC**

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



## Admisión y matrículas

---

### Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000\*

Valor dólar: \$175 dólares\*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**(\*) Precio válido solo por el día 29/05/2023.**

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

### Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

---