

Estrategias para potenciar tu creatividad



Estrategias para potenciar tu creatividad

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 30-04-2026

Fecha de término: 28-05-2026

Modalidad: Online

Area: Liderazgo y trabajo en equipo

Tipo: Curso

Nivel: Básico

: 30 horas académicas

Descripción

A través de este curso se abordarán las claves para desarrollar el pensamiento creativo y aumentar el desempeño laboral en la resolución de problemas y en la generación de ideas, utilizando técnicas expresivas y de conexión interior para integrar esta capacidad en la vida laboral y personal.

Los participantes obtendrán herramientas que podrán aplicar para la resolución de problemas cotidianos dentro del ámbito laboral o personal. Aplicarán una forma alternativa de observar lo cotidiano, de generar ideas divergentes y resolver problemas, saliendo del bloqueo de la rutina. Las técnicas adquiridas abrirán una puerta en el inconsciente creador del estudiante permitiéndole acudir a ellas en momentos que requiera inspiración o tener un enfoque diferente de la situación que intenta abordar.

El curso tiene un enfoque práctico y una modalidad online asincrónica, centrada en la autogestión del aprendizaje. Los contenidos están organizados en módulos accesibles a través de una plataforma online, brindando flexibilidad para que los participantes administren su tiempo de estudio. Los contenidos se presentan en formato de video clases a través de un LMS (o plataforma en línea). Los estudiantes contarán con el respaldo de un tutor dedicado, quien está disponible para orientar y resolver dudas. Se debe considerar que este tipo de modalidad no solo facilita el aprendizaje a distancia, sino que también se adapta a las responsabilidades y horarios de cada participante.

Dirigido a

Trabajadores administrativos y profesionales, jefes de área, supervisores y encargados de equipos de trabajo que necesiten ampliar las herramientas creativas tanto para su vida personal como para ser aplicadas en su actividad laboral pues necesitan potenciar su pensamiento creativo e innovar.

Personas que buscan ampliar las herramientas de comunicación creativa. Adentrarse y reconectar con la creatividad y el juego lúdico.

Módulos y contenidos

Módulo 1

El vacío creador. La idea.

¿Qué es la Creatividad?

- Tipos de Creatividad. Ejemplos
- Iniciando el proceso creador: cambiando nuestra mirada
- La asociatividad en lo cotidiano.
El despertar de la mente creadora
- Escuchando nuestra mente: Mente Racional – Mente Emocional
- Animales, caminatas y ritmos de animales.
- Abriéndonos a las sensaciones: Fuego, aire, agua y tierra.
- Practicando la Mente Sabia

Módulo 2

Recursos creativos: La Creatividad personal.

Experimentar la Creatividad

- Observar, describir y participar
- Conectar el momento presente.
- Los sentidos en la creatividad
- El lenguaje corporal y la expresividad
- Observando mi interior: ¿Qué animal soy?

Conectando con el juego

- Objeto y las posibilidades de juego
- Estimulando nuestro inconsciente con los sonidos.
- El mimo y la pantomima. Cine mudo.
- Ejercicios de teatro de objeto

Módulos y contenidos

Módulo 3

Liberando a nuestro niño interior

Viaje a la infancia

- La primera mirada.
- El viaje a nuestra infancia: Ejercicio de imaginación
- El color y las emociones en la creatividad.
Mirando el mundo como niño
- La creatividad está en todos lados.
- Ejecutando acciones cotidianas de modo creativo.
- Figura y lectura creativa: Memes, redes sociales.
- Aplicando nuestra mirada creativa.

Módulo 4

Creando tu proceso creativo

De la idea a la práctica.

- De la idea a la ejecución
- El error como motor creador
- La imagen y la metáfora: El poder de las palabras
- Ejercicios para tu autogestión: Ser tu propio líder.

Nuestros recursos creativos

- Historias creativas: sonidos, colores, animales
- Construcción de una historia
- Resolver el enigma (autoevaluación)

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

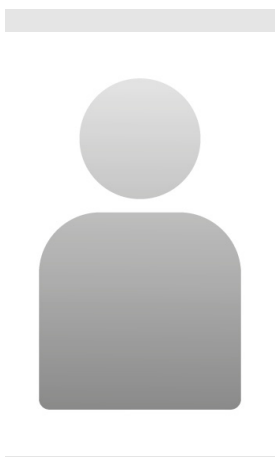
Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



Miriam González

Profesora / Tutora

Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.



Cecilia Fernández

Profesora / Tutora

Psicóloga, Licenciada en Psicología Universidad de Concepción. Magister en Psicología Clínica Infanto Adolescente Especialista en Psicoterapia Estratégica Breve.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

N°1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS Latam 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 20/04/2026.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
