

Técnicas de coaching para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva



Técnicas de coaching para el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 29-05-2025

Fecha de término: 26-06-2025

Modalidad: Online

Area: Liderazgo y trabajo en equipo

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

Este curso surge en respuesta a la necesidad de capacitación al interior de las organizaciones buscando mejorar el conocimiento y las habilidades en el desempeño de los trabajadores.

En la actualidad, el trabajo colaborativo va ganando mayor fuerza, debido a los óptimos resultados que se logran cuando los integrantes de un equipo trabajan de forma coordinada y motivados por conseguir objetivos en común. En este escenario, es muy importante el rol de los colaboradores que tienen la labor de coordinar y motivar, ya sean jefes de área, supervisores o encargados de equipos.

Al finalizar este curso los participantes podrán aplicar técnicas de coaching para mejorar y/o fortalecer el liderazgo colaborativo y la comunicación efectiva, para así conducir de forma eficaz a su equipo de trabajo.

Dirigido a

Jefes de área, gerentes y supervisores.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Conocimiento para la autogestión y cambio

Objetivo Específico

Analizar los componentes bases del proceso de autoconocimiento para el desarrollo personal

Contenidos

- Autoconocimiento como herramienta para reconocer los recursos y valores personales
- Forma de liderazgo personal y de comunicación resultado de la propia historia
- Autoliderazgo y bases de poder
- Nuestros paradigmas; salir de la zona de confort
- Creencias y juicios personales que condicionan el accionar
- Observador, acción y resultados: transformación personal para el desarrollo del liderazgo

Módulo 2

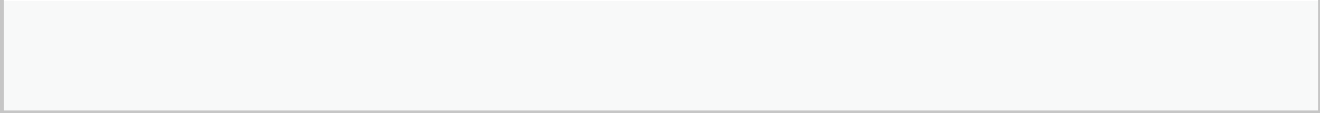
Comunicación efectiva y relaciones interpersonales

Objetivo Específico

Identificar los elementos que constituyen la comunicación efectiva y las dimensiones de la inteligencia emocional

Contenidos

- El proceso de comunicación
- Comunicación verbal y no verbal
- Momentos de la comunicación, el poder de la escucha activa, comunicación empática y asertiva
- Cómo lograr una comunicación efectiva; relevancia del lenguaje no verbal en las conversaciones
- Inteligencia emocional; enfoque en nosotros mismos y sintonización con otras personas, autorregulación emocional y estados de ánimo
- El poder de las conversaciones y las emociones en la predisposición a la acción
- Cómo potenciar el lenguaje, autogestión de las emociones y la corporalidad



Módulos y contenidos

Módulo 3

El liderazgo y su impacto en las personas

Objetivo Específico

Emplear técnicas de liderazgo para la gestión y desarrollo de personas

Contenidos

- Definición y conceptos de liderazgo
- Por qué hoy se requieren de líderes
- ¿Administrar o liderar?
- El liderazgo como proceso interpersonal de influencia en los colaboradores
- Descripción de los diferentes estilos de liderazgo
- El impacto de un liderazgo efectivo
- El poder de la presencia y la atención plena

Módulo 4

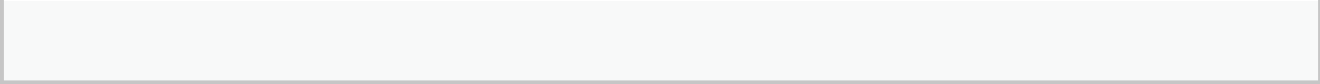
El coaching como herramienta para potenciar el liderazgo y las relaciones interpersonales

Objetivo Específico

Aplicar elementos del Coaching en la comunicación interpersonal

Contenidos

- Qué es el coaching; conceptos básicos
- Cómo funciona el coaching
- Teorías
- Modelos de coaching
- El líder como Coach
- Empoderamiento; delegación efectiva



Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

Directora de Educación Continua UC. Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford.



Rafael Ponce

Profesor

Magíster en Gestión de Recursos Humanos. Docente Universidad Alberto Hurtado. Docente Academia Politécnica. Consultor de Masterteam Human Capital. Docente del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral - Procade, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Natalia Möller

Tutora

Natalia Möller es doctora en Psicología (2020), Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Psicología Social Aplicada, Universidad de Santiago de Chile. Asistente social, Inacap. Diplomado Gerontología Social, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesora del Programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo UC.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 20/05/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
