

Técnicas para rentabilizar negocios digitales



Técnicas para rentabilizar negocios digitales

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 29-06-2023

Fecha de término: 27-07-2023

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

Descripción

Este curso en línea busca desarrollar las herramientas necesarias para que emprendedores o profesionales, interesados en relacionarse o trabajar con negocios digitales, puedan analizar y comprender lo importante y central de los modelos de negocio virtuales para cualquier empresa exitosa que venda en Internet.

A partir de la alta penetración de internet en Chile, que supera el 92% de la población y en la implementación a fines del 2021-2022 del 5G, se sientan las bases para desarrollar negocios que comienzan en las redes digitales y que nuestros padres nunca pudieron imaginar. Si a esto sumamos el empujón que ha significado para las ventas por internet la aparición de la pandemia mundial, el escenario se presenta prometedor.

Sin embargo, para desarrollar cualquier negocio a través de internet se hace necesario comprender los fundamentos y estrategias que subyacen a los modelos de eCommerce presentes en el día a día. Nada es casual ni existe una sola forma de hacer negocios en Internet. Incluso, constantemente están surgiendo nuevas posibilidades. A partir de las oportunidades que nos generan las nuevas tecnologías o los nuevos escenarios a los que nos enfrentamos, nos vemos en la necesidad de plantear soluciones creativas o innovadoras que se conviertan en nuevos negocios basados en Internet.

Debido al crecimiento exponencial que han experimentado las ventas a través de internet, en el último tiempo, la industria está necesitando cada vez más perfiles de profesionales y técnicos formados en el área del eCommerce, que comprendan desde las bases el fenómeno. Los desafíos se presentan fundamentalmente en contar con personas que integren competencias en las áreas de marketing, comunicación, comercial, diseño y tecnología. Este curso busca por lo tanto, poner los cimientos para comenzar a ampliar esas competencias.

Cada módulo se centra en ayudar al participante a tener una nueva mirada para auditar o plantear cualquier negocio virtual, poniendo énfasis en poder analizar la factibilidad de un negocio digital, aprender a estructurar cualquier modelo de negocio, descubrir cómo ganar dinero con ellos, potenciar la capacidad de innovación del estudiante y conocer las tendencias o modelos innovadores de venta electrónica que se han desarrollado hasta ahora. Con ello, quienes se capaciten, podrán generar nuevas oportunidades en su entorno. Además, hoy sabemos que los profesionales o técnicos que integren una mirada crítica del negocio digital, como la de este curso, tendrán una ventaja competitiva al enfrentarse al mundo laboral.

Dirigido a

Profesionales con foco en las tecnologías de la información, comunicación, comercial y de administración que tengan como objetivo desarrollarse en el ámbito del comercio electrónico dentro de una empresa o en un emprendimiento propio. Tanto diseñadores, como publicistas, administrativos, ingenieros, técnicos en marketing, informáticos, profesionales ligados a la comunicación y marketing, periodistas o emprendedores que deseen profesionalizarse y adquirir herramientas para comenzar a desarrollar o auditar un negocio en Internet, son perfiles invitados a realizar este curso.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Fundamentos de los negocios digitales y viabilidad de sus modelos

Contenidos

- Ecommerce y negocios digitales.
- El modelo de negocio digital.
- Creación de un modelo de negocios.
- Lienzo del modelo de negocios.
- Viabilidad del negocio.
- Aplicaciones a negocios reales.

Módulo 2

Innovación como clave para el desarrollo del modelo de negocio y su permanencia en el tiempo

Contenidos

- Innovación y negocios electrónicos.
- Innovación digital.
- Innovación y economía digital.
- ¿Se puede aprender a ser innovador o es algo innato?
- Los cuatro lentes de la innovación.
- Mirada a los modelos a través de los lentes de la innovación.

Módulos y contenidos

Módulo 3

Monetización de un negocio virtual y modelos innovadores

Contenidos

- Monetización de negocios electrónicos.
- Modelos de monetización de un negocio virtual.
- Innovación y venta electrónica.
- Ejemplos de modelos innovadores en la historia de internet.

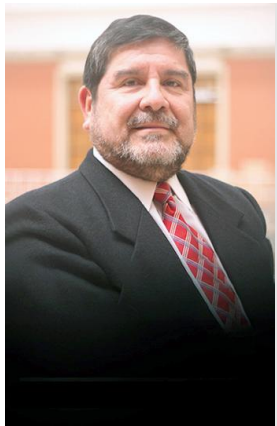
Módulo 4

Modelos de negocio en tecnologías móviles, evolución

Contenidos

- Modelos de negocio en tecnologías móviles.
- Internet móvil y la revolución del modelo de negocios.
- Claves para el desarrollo de aplicaciones de éxito
- Tendencias de las apps.
- Evolución de los negocios digitales y tendencias.
- Ejemplos de aplicaciones móviles innovadoras.
- Tendencias del eCommerce y relación con los modelos de negocios.

Equipo docente



Jorge Herrera

Jefe de programa

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile. Director-Gerente del Programa de Capacitación en Computación y del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral PROCADE, Dirección General de Educación Continua, UC.



Gonzalo Leitao

Profesor / Tutor

Gonzalo Leitao es periodista (Universidad Diego Portales), magíster en Comunicación Empresarial Estratégica (Universidad Diego Portales y Pompeu Fabra de España) y máster en Dirección y Gestión de Negocios Digitales (Universidad Politécnica de Valencia, España). Diplomado en Gestión de Proyectos Web (Universidad de Chile).

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% *online* y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

N.º 1 Universidades en Latinoamérica 2023 por QS World University Rankings y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000*

Valor dólar: \$175 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 29/05/2023.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
