

Privado: Business intelligence: introducción, herramientas y usos



Privado: Business intelligence: introducción, herramientas y usos

Detalle del Curso

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Modalidad: Online asincrónico

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

Este curso aborda la importancia de los datos, su evolución y relevancia para las empresas; y cómo con el uso de metodologías y herramientas, se desarrolla un proyecto de business intelligence. A lo largo de su desarrollo, revisaremos casos de uso, de cómo este tipo de análisis ayuda a las empresas en la toma de decisiones.

Este programa permitirá al estudiante introducirse en el mundo del análisis de datos, entender los procesos involucrados en la inteligencia de negocios y profundizar en el entendimiento de diferentes casos de uso que permitirán al alumno utilizar la información que genera su organización para la toma de decisiones.

El formato de este curso es online, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios y en el lugar de realización. Además, los participantes podrán construir aprendizajes a partir de las actividades y la participación continua en el desarrollo del programa. El estudiante es un actor principal de su propio aprendizaje, integrando los contenidos a través de una plataforma virtual planteada y diseñada con este fin.

Dirigido a

Programadores, analistas, ingenieros de las áreas de tecnologías de información o de áreas de soporte de la empresa como finanzas, marketing, que requieran aprender de inteligencia de negocios para el apoyo en la toma de decisiones de las empresas.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción a la inteligencia de negocios (BI)

Contenidos

- La historia de los datos y su evolución
- Introducción a *business intelligence* y análisis de información
- Componentes de BI

Módulo 2

Desarrollo de proyectos de business intelligence

Contenidos

- Metodologías para proyectos de *business intelligence*
- Gobierno de datos
- Calidad de datos

Módulos y contenidos

Módulo 3

Herramientas para proyecto de business intelligence

Contenidos

- Tipos de herramientas para *business intelligence*
- Herramientas ETL
- Herramientas de visualización

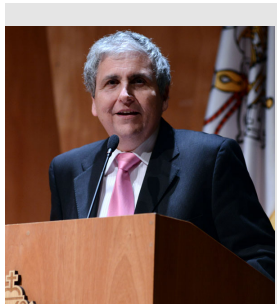
Módulo 4

Uso de business intelligence en la toma de decisiones

Contenidos

- Tipos de información en las organizaciones
- Casos de uso de *business intelligence*
- Tendencias en análisis de información

Equipo docente



Jaime Navón

Jefe de programa

Jaime Navón es profesor asociado, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero civil eléctrico, Máster en Ciencias de la Computación, doctor en Ciencias de Computación. Jefe de Programa en los diplomados de Big Data Ciencia de Datos, Inteligencia de Negocios, Desarrollo de Aplicaciones Web y Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Blockchain, en la Escuela de Ingeniería UC.



Francia Berna Sánchez

Profesora

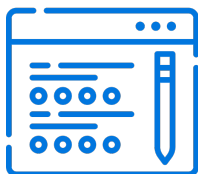
Francia Berna Sánchez es ingeniera de ejecución en Computación e Informática. Diplomada en data science, UC. Diplomada en gestión de procesos de negocios, UChile. Diplomada en inteligencia de negocios, UTFSM. Diplomado en coaching profesional, Universidad Andrés Bello. Magíster en Educación UDD.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2024 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$88 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 21/01/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
