

Privado: Introducción a la analítica web con Google Analytics



Privado: Introducción a la analítica web con Google Analytics

Detalle del Curso

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 1 mes /

Descripción

El curso Introducción a la Analítica web con Google Analytics pretende introducir los conceptos fundamentales de la analítica digital y web mediante la herramienta de Google Analytics (versión Universal Analytics), desde la configuración inicial hasta el entendimiento de los distintos informes de analítica.

Google Analytics es una de las herramientas de analítica web más utilizadas a nivel mundial. Ofrece información relevante y útil respecto al comportamiento de los usuarios en una plataforma digital.

Este curso permitirá aplicar los conceptos fundamentales de la analítica web para el análisis y comprensión de los distintos informes de Google Analytics: saber la cantidad de usuarios que visitan una web, revisar el contenido y su tasa de rebote, conocer los canales que aportan mayor tráfico, etc.

Los conocimientos adquiridos permitirán a los participantes conocer a sus potenciales clientes para definir los KPI más importantes en la generación de estrategias de marketing digital y el cumplimiento de los objetivos empresariales.

El curso está orientado a profesionales del área de marketing, analista de datos, ingenieros, publicistas, diseñadores UX, editores de contenido, emprendedores o cualquier persona que requiera analizar información digital para la toma de decisiones de un negocio y también quiera conocer el comportamiento e interacción de un usuario en una plataforma web.

Dirigido a

Profesionales del área de marketing, analista de datos, ingenieros, publicistas, diseñadores UX, editores de contenido, emprendedores o cualquier persona que requiera analizar información digital para la toma de decisiones de un negocio y también quiera conocer el comportamiento e interacción de un usuario en una plataforma web.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción a la analítica

Contenidos

- Definición de la analítica digital
- Conceptos fundamentales
- Fundamentos de un plan de analítica de datos
- Definición de KPI para la generación de una estrategia digital
- Definición de Google Analytics
- Dimensiones, métricas y su alcance

Módulo 2

Primeros pasos con Google Analytics

Contenidos

- Creación de una cuenta de Google Analytics desde 0
- Implementación del código de seguimiento de Universal Analytics en un sitio web
- Jerarquización de una cuenta, una propiedad y una vista
- Conociendo la administración de Google Analytics

Módulos y contenidos

Módulo 3

Conociendo a nuestros usuarios a través de los distintos informes de Google Analytics

Contenidos

- Interfaz de los distintos tipos de informes en Google Analytics
- Conocer a nuestra audiencia
- Adquisición: Canales y tráfico
- Comportamiento y análisis del contenido
- Conversión, comercio electrónico y embudos multicanal
- Cómo utilizar el informe de tiempo real
- Creación de informes personalizados y paneles

Módulo 4

Aplicación de funcionalidades en Google Analytics para el cumplimiento de nuestros objetivos

Contenidos

- Funcionalidades avanzadas de Google Analytics
- Creación de segmentos avanzados
- Configuración de filtros de datos
- Medición de las interacciones de los usuarios mediante eventos
- Creación de objetivos de conversión medibles
- Creador de URL UTM para campañas publicitarias
- Integración de Google Ads y Google Search Console

Equipo docente



Luz Montero

Jefa de programa

Luz Montero es médico cirujano de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). Es profesora asistente de la Facultad de Medicina UC. Exdirectora de Educación Continua UC.



John Providel

Profesor / Tutor

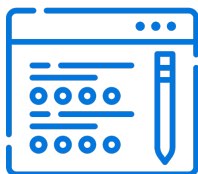
Ingeniero en informática Duoc UC. Coordinador de Analítica Digital y SEO en Dirección Digital UC. Profesor del programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo de la UC. Certificado en Google Analytics individual qualification, Google Analytics for beginners, Advance Google Analytics y Google tag manager fundamentals.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2025 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Al realizar el curso nuestros alumnos reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$168.000*

Valor dólar: \$105 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 10/05/2025.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
