

Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico



Herramientas para diseñar una estrategia de comercio electrónico

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 29-06-2023

Fecha de término: 27-07-2023

Modalidad: Online

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 30 horas cronológicas / 40 horas pedagógicas

Descripción

El curso pretende introducir en la comprensión de los conceptos y herramientas del comercio electrónico desde aspectos de desarrollo de oportunidades, estrategia de soluciones y definición de canales de manera de desarrollar competencias y habilidades para el diseño de canales de venta *online*.

Paulatinamente el comercio electrónico ha adquirido una relevancia sostenida dentro de los procesos de consumo y compra. Se espera que para 2023, del total de las ventas del *retail*, un 24% de ellas provengan del comercio electrónico, cifra que hasta hace unos años solo alcanzaba el 7% (Fuente: Cámara de Comercio de Santiago).

Es en ese contexto, para las organizaciones, profesionales relacionados con la industria, o bien, emprendimientos, que se vuelve relevante comprender sus conceptos y definiciones para el desarrollo de oportunidades y el diseño estratégico de soluciones para la experiencia de venta y compras en el canal *online*.

El comercio electrónico llegó para quedarse y convertirse en un canal de ventas tan importante como es la tienda física, por ello, la conceptualización y diseño de soluciones para abordar las oportunidades existentes en el canal *online* de compras se vuelve fundamental.

El programa permitirá comprender el rol estratégico del comercio *online*, además de incorporar técnicas y herramientas para implementar soluciones de comercio electrónico.

La metodología tendrá un énfasis en contenidos conceptuales a nivel de herramientas, revisión de casos y desarrollo de soluciones prácticas en función de los contenidos de las clases.

Dirigido a profesionales, técnicos y/o emprendedores relacionados con oportunidades y áreas de comercio *online*.
Ejemplo: publicistas, diseñadores, periodistas, ingenieros, emprendedores, etc.

Dirigido a

Dirigido a profesionales, técnicos y/o emprendedores relacionados con oportunidades y áreas de comercio online.
Ejemplo: Publicistas, Diseñadores, Periodistas, Ingenieros, emprendedores, etc.

Módulos y contenidos

Módulo 1

El Marketing digital como contexto del comercio electrónico

Contenidos

- Marketing digital y las principales herramientas para el comercio online
- Usuario digital
- Formatos digitales
- Social media / Embajadores digitales
- Omnicanalidad
- Mobile marketing
- Transformación digital

Módulo 2

Comercio electrónico: Desde su rol actual a los principales canales de compra

Módulos y contenidos

Módulo 3

Componentes y soluciones de la tienda de comercio electrónico

Contenidos

- Tipos de tienda online
- Definición de objetivos de comercio online y grupo objetivo
- Elementos de la tienda online
- Factores decisivos y confianza del canal
- Aplicación de la omnicanalidad a la tienda online
- Customer journey del comprador online

Módulo 4

Estrategia y desarrollo de una tienda de comercio electrónico

Contenidos

- Road map de desarrollo de un plan estratégico de comercio online
- Presupuesto en el diseño de una estrategia digital para el comercio electrónico
- Control y métrica de desempeño
- Identificación de mejoras y upgrades

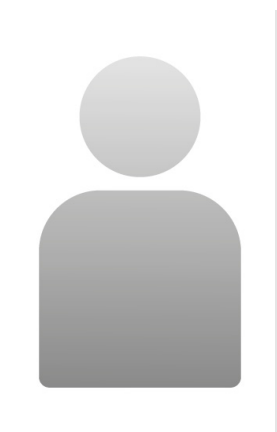
Equipo docente



Jorge Herrera

Jefe de programa

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile. Director-Gerente del Programa de Capacitación en Computación y del Programa de Capacitación y Desarrollo Integral PROCADÉ, Dirección General de Educación Continua, UC.



Christian Oros

Profesor / Tutor

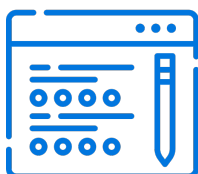
Sociólogo UC y Magíster en Sociología UC. Actualmente Director de Estrategia y Research de Kawésqar Lab, responsable del desarrollo de proyectos de Marketing Digital y Comercio Electrónico en diversas industrias. Profesor del Curso de Marketing Digital y su aplicación al Ecommerce de la Facultad de Comunicaciones UC. Fue Gerente de Marketing de Parque Arauco S.A.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% *online* y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

N.º 1 Universidades en Latinoamérica 2023 por QS World University Rankings y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000*

Valor dólar: \$175 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 29/05/2023.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
