

Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto



Técnicas de comunicación verbal y no verbal: El poder del gesto

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 30-05-2024

Fecha de término: 27-06-2024

Modalidad: Online

Area: Liderazgo y trabajo en equipo

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 30 horas cronológicas /

Descripción

Por medio de este curso, cualquier persona que esté interesada en conocer y dominar mejor el lenguaje verbal y no verbal, adquirirá las herramientas de comunicación adecuadas para enfrentar diversos auditorios o situaciones donde tengan que hablar ante una audiencia.

El 90% de la comunicación es no verbal, por ello es indispensable el dominio corporal, este curso introducirá a los estudiantes al mundo del lenguaje no hablado.

Para el proceso de la comunicación es indispensable el dominio corporal, el ser conscientes de qué se está comunicando, ser conscientes del ahora: lugar físico donde comunicamos, público al que nos dirigimos y el contenido del mensaje que vamos a comunicar.

El beneficio de un trabajo individual interno trae aparejado beneficios directos en el grupo humano con el que establece relaciones los sujetos de manera íntima y/o profesional

Dirigido a

Profesional y/o persona interesada en conocer y dominar mejor el lenguaje corporal y la comunicación no verbal. Trabajadores administrativos y profesionales, jefes de área, supervisores y encargados de equipos de trabajo que necesitan cultivar su lenguaje corporal.

Módulos y contenidos

Módulo 1

El conocimiento del “yo” en la comunicación

Contenidos

- La importancia del primer minuto en la primera impresión
- Presentación del yo: La individualización, reconocernos
- La conciencia del yo: conocer tu cuerpo es conocerte a ti mismo
- Un lienzo en blanco. (Ejercicios juego de rol y la entrevista)
- La importancia de la respiración en el proceso de la comunicación
- La voz como instrumento
- Velocidad, pausas, ritmo y tono
- Ejercicios de vocalización, volumen y pausas

Módulo 2

Armas comunicativas

Contenidos

- La glosophobia (El miedo a hablar en público)
- Tips y consejos prácticos
- La expresividad
- La importancia del gesto en la comunicación no hablada
- Tipos de gestos: Descriptivos – enfáticos – sugestivos – incitadores
- Discursos célebres
- La emoción y la comunicación del discurso
- El discurso creativo: Creando tu historia
- El contexto, formatos y la audiencia
- Análisis y elaboración: Apertura, desarrollo y cierre

Módulos y contenidos

Módulo 3

El lenguaje corporal y nuestra identidad

Contenidos

- 4 terrenos de la comunicación
- La postura corporal
- La proxemia, definición y claves
- Los rasgos y características culturales
- Las poses de poder
- Las posturas virtuales
- La importancia de la presencia
- El contacto visual
- La programación de estados emocionales, cómo el cuerpo influye en la mente
- Fingir hasta creerlo, creerlo hasta serlo

Módulo 4

El arte de persuadir

Contenidos

- La credibilidad
- La persuasión y la seducción
- Abriéndonos a nuestras vulnerabilidades
- El fallo y error como aprendizaje
- Buscando la asertividad y resiliencia: entrenando el cerebro
- Buscando la empatía
- La comunicación efectiva
- El lenguaje corporal y las emociones
- Desarrollando tu marca personal con el lenguaje no verbal

Equipo docente



Claudia Halabí

Jefa de programa

Profesor Adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D en Economía, Universidad de Georgia, EEUU. Executive Program in Corporate Strategy, Universidad de Chicago. Disciplines of Innovation Certificate, Universidad de Stanford. Directora de Educación Continua UC.



Miriam González

Profesora / Tutora

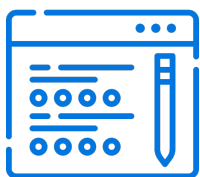
Periodista, Licenciada en Comunicación social. Universidad Católica de la SSMA Concepción. Actriz, Escuela Internacional del Gesto y la Imagen La Mancha, Chile. Diplomado, Comunicación Creativa. Universidad Autónoma de Barcelona.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2024 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000*

Valor dólar: \$150 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 03/05/2024.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
