

Aplicación de técnicas para el posicionamiento web y SEO



Aplicación de técnicas para el posicionamiento web y SEO

Detalle del Curso

Fecha de inicio: 27-06-2024

Fecha de término: 25-07-2024

Modalidad: Online asincrónico

Area: Marketing y gestión de negocios

Tipo: Curso

Nivel: Básico

Duración: 30 horas cronológicas /

Descripción

Un buscador web es un sistema que entrega resultados relevantes de páginas web, con información valiosa que el usuario busca y necesita encontrar. Para lograr que el usuario encuentre estos resultados, se necesita de una estrategia de posicionamiento para intentar aparecer en estos resultados de búsqueda.

El posicionamiento web y SEO consisten en generar estrategias o técnicas que permitan mejorar la visibilización de un sitio web en los motores de búsqueda más conocidos como Google, Bing o Yahoo, y además permite aumentar el tráfico de nuevas visitas.

Este curso permitirá conocer y aplicar las técnicas necesarias para posicionar un contenido o página de un sitio web en las SERP o Search Engine Ranking Page (páginas de resultados de búsqueda) con un enfoque principalmente en Google. Estas técnicas se basan en mejorar aspectos de un sitio web como: títulos, descripciones, palabras claves, su velocidad de carga, el manejo de errores, entre otros.

Los conocimientos adquiridos les permitirán a los participantes realizar las mejoras y optimizaciones necesarias en un sitio web para lograr aparecer en los resultados de búsqueda y así lograr una indexación correcta del contenido de su sitio web.

Dirigido a

Profesionales del área de marketing, analista de datos, desarrolladores de sitios web, editores de contenido digital, ingenieros, publicistas, diseñadores UX, emprendedores o cualquier persona que requiera aplicar las técnicas necesarias para posicionar un sitio web en los buscadores web como Google.

Módulos y contenidos

Módulo 1

Introducción al posicionamiento web y SEO

Contenidos

- ¿Qué es SEO o posicionamiento web?
- Google como buscador principal
- Algoritmos de Google
- La evolución del SEO
- SEO *on page* y SEO *off page*
- SEO vs. SEM

Módulo 2

Utilizando técnicas para el posicionamiento de un sitio web en un buscador contenido

Contenidos

- Uso de metadatos esenciales
- Verificar la indexación de mi sitio web
- Crear un *sitemap* para la indexación
- Configuración de página 404
- Archivo robots.txt
- WPO, optimización del rendimiento web
- Indexación en móviles y las páginas AMP (*advance mobile pages*)

Módulos y contenidos

Módulo 3

Creando una estrategia de contenido para mejorar el posicionamiento web

Contenidos

- Cómo crear un buen título de página
- Definir una metadescripción para Google
- Estudio de *keywords* para un contenido de calidad
- Gestión del contenido digital
- Datos estructurados

Módulo 4

Utilizando herramientas para el posicionamiento e indexación SEO

Contenidos

- Revisión de la indexación en el buscador de Google
- Optimización para las SERP
- Penalizaciones
- Cómo utilizar Google Search Console
- Auditoría de mi sitio web
- *Core web vials* y Google PageSpeed Insights

Equipo docente



Martin Meister

Jefe de programa

Profesor Adjunto, Escuela de Ingeniería UC. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. M.Sc. in Marketing Management, Boston University. Director Comercial de la Dirección de Educación Continua UC.



John Providel

Profesor / Tutor

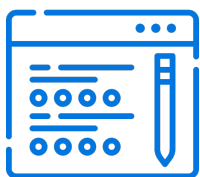
Ingeniero en informática Duoc UC. Coordinador de Analítica Digital y SEO en Dirección Digital UC. Profesor del programa Procade, Unidad de Capacitación y Desarrollo de la UC. Certificado en Google Analytics individual qualification, Google Analytics for beginners, Advance Google Analytics y Google tag manager fundamentals.

Metodología y certificación



Metodología

El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en la cual el estudiante es el actor principal de su propio aprendizaje.



Evaluación

Al final de cada módulo, el alumno realizará una evaluación en línea de los contenidos estudiados. Además, elaborará un trabajo final de aplicación.



Certificación

Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿Porqué elegir Teleduc para capacitar?

Compromiso con la calidad

Nº1 de habla hispana en Latinoamérica Ranking QS 2024 y certificada bajo la NCh 2728.

Proceso de mejora continua

Revisamos sistemáticamente nuestros cursos para asegurar que se cumplan nuestros estándares de calidad.

Diseño de cursos acorde a tus necesidades

Diseñados por expertos en educación a distancia, nuestros cursos presentan contenidos teóricos y prácticos para aplicarlos a situaciones concretas.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Efectividad y flexibilidad

Las actividades se desarrollan en forma 100% remota, lo que permite entregar flexibilidad en los horarios, de esta manera podrás distribuir tu tiempo y ser autónomo en tu proceso de aprendizaje.

Más de 40 años de experiencia

Somos la institución con mayor experiencia en educación a distancia de Latinoamérica.

Sistema tutorial

El proceso de enseñanza-aprendizaje se acompaña de un tutor, quien tendrá un rol de mediador y facilitador.

Certificación UC

Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Admisión y matrículas

Proceso de matrícula

Valor pesos: \$140.000*

Valor dólar: \$150 dólares*

Web Pay Tarjeta de Crédito

Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

(*) Precio válido solo por el día 04/05/2024.

Este programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

Requisitos de aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en su promedio ponderado de las actividades evaluadas. Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.
