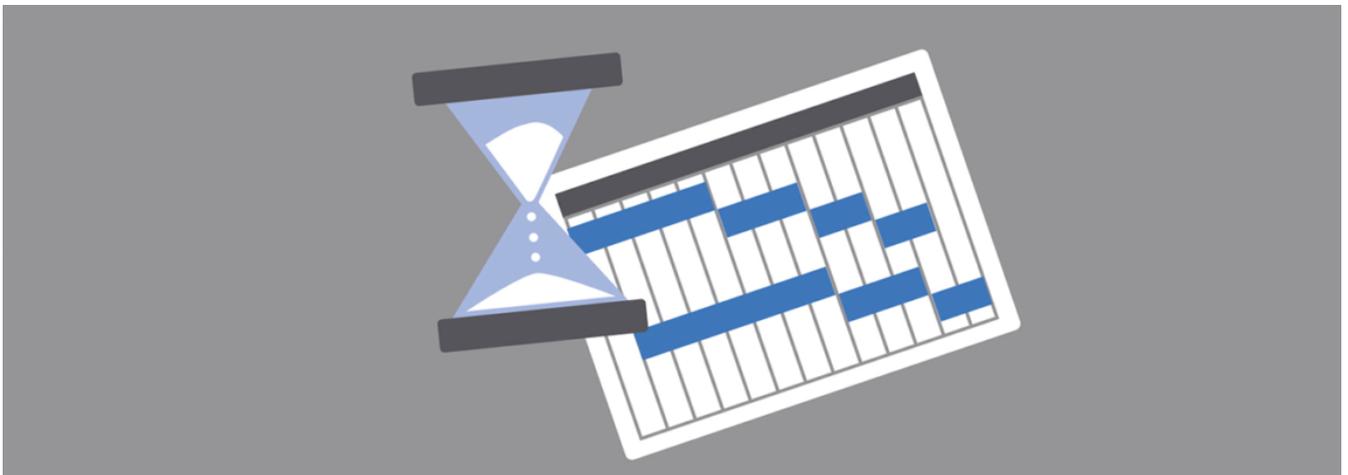


# Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional



## Herramientas de análisis estratégico para el apoyo a la gestión organizacional

### Detalle del Curso

Fecha inicio y término: 07 Marzo, 2019 al 04 Abril, 2019

Modalidad: Online

Tipo: Curso

Valor Pesos: 240.000

Valor Dolar: 360

Horario: Se recomienda 1 hora de dedicación diaria.

Duración: 30 Horas

Jefe de Programa: Luz Montero Ossandón

### Descripción

El análisis estratégico es un instrumento de gestión organizacional que sirve para apoyar la toma de decisiones de las organizaciones respecto a lo que hacen actualmente y a lo que deberán hacer en el futuro para poder acoplarse a los cambios y a las demandas del entorno, lograr ser más eficientes (disponer de los recursos para conseguir un efecto determinado) y eficaces (lograr el efecto que se desea o se espera), y mejorar la calidad en los bienes/servicios que ofrecen.

Existen tres herramientas que se utilizan comúnmente para realizar el análisis estratégico y contestar a la pregunta: “¿cuál es nuestra situación actual?”. El objetivo principal es investigar el entorno de negocios (análisis externo) y los recursos y capacidades organizaciones de la empresa (análisis interno), para desarrollar una ventaja competitiva que se ajuste a lo que la empresa es capaz de hacer. Las 3 herramientas son: Matriz FODA, Modelo de las 5 fuerzas de Porter y Cadena de valor.

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de utilizar herramientas para el análisis estratégico, de manera que sean capaces de identificar problemas/necesidades a la hora de desarrollar e implementar un plan estratégico, y que además sean capaces de definir los objetivos prioritarios para solucionar dichos problemas/necesidades, que permitan, a su vez, definir la estrategia y las acciones que se llevarán a cabo para lograr dichos objetivos, ya sea a mediano o a largo plazo.

## Módulos

### Módulo 1 - Introducción a la planificación estratégica

#### Contenidos

- Introducción - Preguntas y acciones claves
- Conceptos claves.
- Misión, visión y valores.
- Stakeholders (grupos de interés).

### Módulo 2 - Análisis estratégico en las organizaciones

#### Contenidos

- Análisis estratégico
- Herramientas para el análisis estratégico

### Módulo 3 - Implementación y evaluación de la estrategia

#### Contenidos

- Bases de la implementación
- Estructura y cultura organizacional
- Plan de acción
- Evaluación y control de gestión

### Módulo 4 - Herramientas de administración estratégica

#### Contenidos

- Benchmarking
- Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral)

## Equipo Docente

### Jefe de Programa

**Luz Montero Ossandón**

Directora UC online. Académico Facultad de Medicina, Post título en Medicina Familiar, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### Profesor

**Luis Valenzuela**

Profesor auxiliar de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Comercial de la misma casa de estudios. Actualmente es investigador asociado del Programa Avanzado en Dirección y Liderazgo Escolar de la Facultad de Educación UC y candidato a Magíster en Innovación UC.

## Metodología y Certificación

- El curso es 100% online y utiliza metodología basada en el constructivismo, en donde el alumno es el actor principal de su propio aprendizaje.
- Los alumnos que cumplan las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## Admisión y Matrículas

### Proceso de Matrícula

- Valor Pesos: 240.000
- Valor Dolar: 360

### MODO DE PAGO

- Web Pay Tarjeta de Crédito
- Web Pay Tarjeta de Débito – RedCompra.

**Este Programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.**

### Requisitos de Aprobación

Para la aprobación del curso, el alumno debe haber obtenido al menos la calificación mínima (4.0) en cada una de las actividades evaluadas.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

### Beneficios Disponibles

- 75% Descuento Afiliados Caja los Andes
- 50% Beca alumnos extranjeros.
- 15% Descuento ex alumnos UC, ex alumnos DUOC UC, funcionarios UC y profesionales de servicios públicos.
- 10% Descuento grupo de tres o más personas de una misma institución, funcionarios empresas en convenio.
- 5% Descuento estudiantes de postgrado otras universidades.

***Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula.***

