

Curso online APRENDIENDO A EMPRENDER



PRESENTACIÓN

TELEDUC, Centro de vanguardia en educación a distancia de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL

La idea de inspirar el espíritu empresarial ha suscitado mucho entusiasmo en las últimas décadas, no sólo por su impacto en el crecimiento económico, sino que también en el aumento de la resiliencia social y el crecimiento individual. Sin embargo, la puesta en práctica de una idea de negocios plantea importantes desafíos para quienes se encuentren en una situación de falta de tiempo y recursos o miedo a emprender. A través de este curso, diseñado para inspirar, las personas podrán desarrollar las habilidades para llevar adelante un emprendimiento a través del uso de herramientas fundamentales para la puesta en marcha de un proyecto.

DIRIGIDO A / PÚBLICO OBJETIVO

Personas interesadas en emprender o transformar su negocio con las oportunidades que ofrece el mundo hoy.

METODOLOGÍA Y CERTIFICACIÓN

El curso es 100% e-learning y utiliza metodología basada en la revisión y estudio de los contenidos teóricos y su aplicación en casos prácticos.

Los recursos disponibles en la plataforma permitirán la reflexión y la aplicación de los contenidos en función de los objetivos de cada módulo.

Duración: 30 horas cronológicas - 3 semanas

Certificación: Nuestros alumnos, al aprobar, reciben una certificación de la Universidad Católica.



Curso online

APRENDIENDO A EMPRENDER

Max Grekin

Ingeniero Civil Industrial Universidad de Chile, Alumni de E.C.L.A. en la U. Columbia (NYC).

Emprendedor e inversionista de riesgo, Co-fundador de SKM Seaprende.com, empresa con la que fue seleccionado Emprendedor Endeavor, Regen Chile (Bio tech), Auditorium Systems (SaaS), CocoNet (coworking), y Founder List (red social para emprendedores y Angeles). Director y/o Inversor Ángel en varios Start ups como P.O.C. (wallet) y Alephants (App mobile).

Profesor del Magister de Innovacion de la UC y Managing Partner en Mountain Nazca Partners

Objetivos específicos y contenidos



Módulo 1:

Ideando un Proyecto de Emprendimiento



Objetivo específico:

- Comprender las razones de porque emprender
- Aplicar herramientas de identificación de una oportunidad de negocio
- Aplicar herramientas de ideación de un emprendimiento

Contenidos:

- ✓ ¿Por qué emprender?
- ✓ ¿Qué es una oportunidad de negocio y cómo reconocerla?
- ✓ Herramientas para ideación de un emprendimiento



Módulo 2:

Entendiendo el Mercado



Objetivo específico:

- Comprender las principales características del mercado, los potenciales clientes y su segmentación.
- Comprender los conceptos más relevantes de un Modelo de Negocios.
- Diseñar estrategias para comercialización.

Contenidos:

- ✓ Principales características del mercado, clientes y segmentación.
- ✓ Conceptos relevantes de un modelo de negocios.
- ✓ Estrategias para la comercialización.



Módulo 3:

Financiamiento de un Proyecto



Objetivo específico:

- Conocer los principales conceptos de Finanzas para emprendedores
- Identificar las principales fuentes de financiamiento
- Diseñar un plan de negocios para una fuente de financiamiento público.

Contenidos:

- ✓ Principales conceptos financieros aplicados a emprendimientos
- ✓ Principales fuentes de financiamiento público y privado.
- ✓ Instancias de apoyo público y privado para el desarrollo de emprendimientos.